

02

Part

#청·소·기

청소년들에게 소중하고 깨끗한 환경을
기억하게 해주세요



서산문화복지센터
정영훈

I 요약서

구분	☒ 신규 프로그램 ☐ 기존 보급 프로그램	영역	참여 - 청소년 사회참여 활성화
역량목표	비판적 사고, 의사소통, 협업		
프로그램명	청(소년들에게) 소(중하고 깨끗한 환경을) 기(억하게 해주세요)		
필요성	2020년 6월 SBS NEWS '재활용 쓰레기 갈 곳 없어졌다. 수거대란 우려' 등 TV, 인터넷 뉴스 등을 보면 플라스틱 쓰레기에 대한 심각성과 문제점을 지속적으로 제기하고 있다. 이에 지역 청소년들과 함께 현재 발생하고 있는 환경문제를 분석하여 지역시민들에게 올바른 정보와 대처방안을 전달하고 문제해결에 도움이 될 수 있도록 프로그램 운영		
프로그램 목적	코로나19로 인해 발생하는 생활쓰레기(플라스틱 등)의 문제점과 심각성을 파악하고 다양한 체험활동을 통해 환경문제에 대한 예방과 억제를 위한 올바른 정보와 지식을 전달하여 지역시민들과 함께 문제점을 해결해 나갈 수 있는 방안 모색		
사업비	총 7,000,000원(보조금 : 7,000,000원, 기관 부담금 : 0원, 참가자 부담금 : 0원)		
활동기간	2021년 6월 ~ 11월		
활동장소	서산문화복지센터 외		
참가인원	1회당 12명(대상 : 중·고등학생) ※ 연간 참여인원(청소년 등) : 406명		
주요내용	· 청소년 환경교육(전문교육) · 청소년 참여예산제 참여(청소년 환경 관련 정책제안) · 환경캠페인 체험부스 운영 · #제로웨이스트 캠페인 운영 · #제로웨이스트 #플라스틱 줄이기 영상 제작 및 홍보 · 환경캠페인 사진 전시회		
기대효과	· 청소년들의 창의적인 아이디어와 기획능력 개발로 주도적 활동 확대 및 올바른 시민의식 함양에 기여 · 청소년들이 환경문제의 심각성을 인식하고 지역사회에 도움이 될 수 있는 계기 마련		
인증/신고 여부	☐ 인증대상 프로그램 ☐ 신고대상 프로그램 ☒ 해당 없음		

II 필요성

1. 플라스틱 오염의 심각성

- 지구의 생태계를 파괴하고 있는 플라스틱 오염의 심각성은 의심할 여지가 없다. 수백만 톤의 플라스틱 쓰레기로 인해 지구의 생태계가 위험하다는 경고와 구체적인 내용을 영국의 언론사 BBC가 기사로 게재하기도 했다. 이에 따르면, 플라스틱 오염문제를 7가지로 구분하여, 첫째 플라스틱의 현존량으로 현재까지 인류가 사용한 플라스틱의 총 생산량과 쓰레기 량, 둘째 플라스틱의 가장 일반적인 유형인 플라스틱병의 생산량, 셋째 해양에 버려진 플라스틱 폐기물, 넷째 플라스틱이 분해되는데 걸리는 시간, 다섯째 영국 해변가의 쓰레기 종류, 여섯째 쓰레기 오염원, 일곱째 플라스틱이 해양 동물에게 해로운 영향을 끼치는 이유에 대해 각각 설명하고 있다. 이러한 7개의 이유를 통해 잠재적인 미세 플라스틱 오염이 인체의 건강과 식품 안전에 상상을 초월한 큰 위험을 초래할 수 있다고 예측하였다.(www.bbc.com)
- 플라스틱이 세상에 등장한 뒤 건축자재인 철과 시멘트를 제외하고 인공 소재 가운데 가장 빠른 속도로 성장해왔다. 특히 일회용 포장 재료로 주로 쓰이면서 폐기물에 나타나기 시작하여 1960년대에는 전체 쓰레기의 1%를 차지하였고, 2005년 10%까지 급증했다. 문제는 플라스틱은 생분해되지 않아 영구히 제거하려면 연소나 열분해 등 열처리를 해야 하며, 이 과정에서 대기오염물질이 발생한다. 또한 2010년 한 해에 바다로 흘러 들어간 플라스틱 쓰레기양이 400만~1,200만 톤에 이를 것으로 추정되는 등 미세플라스틱에 의한 해양환경오염이 심각하게 나타나기 시작하였다.
- 한국의 경우 최근에서야 플라스틱 문제가 불거지고 있다. 2018년, 중국이 국내 폐플라스틱에 대한 수입 금지를 선포하게 되면서 국내 쓰레기 처리문제에 대한 이슈가 주목받았다(윤성혜, 2019). 국내 1인당 플라스틱 연간 사용량은 약 132kg으로 세계 최고 수준이며(이정임·정혜윤, 2018). 특히 정부는 해양쓰레기 처리에 막대한 비용을 사용하고 있으며 쓰레기 처리의 부주의가 가져오는 부작용들이 발견되고 있다. (해양수산부, 2017). 이에 정부는 플라스틱에 대한 생산, 유통, 그리고 소비단계에서의 대책을 마련하고 있다. (박지혜, 2018). 이처럼 플라스틱과 관련된 다양한 정책과 연구들이 진행되고 있는 것은 미세플라스틱이 그저 환경문제가 아닌 인간에게 직접적인 위협을 가할 수 있는 문제이기 때문이다.
- 플라스틱의 남용과 비효율적인 관리로 인한 미세플라스틱 축적은 생태계는 물론 인간의 건강마저 위협하고 있다(Prata et al, 2019). 미세플라스틱은 그 특성상 쉽게 주변의 중금속 및 화학물질을 흡수한다.(이혜성·한용원·김용진, 2018). 즉, 미세플라스틱은 쉽게 독성 물질로 변질될 수 있다. 이렇게 독성을 띠는 미세플라스틱은 해양생물이 먹이로 착각하여 섭취하게 되면서 생태계의 혼란을 일으키며, 최종적으로 인간의 몸에 도달하게 된다(류지현·조충연, 2019).



- 한국은 플라스틱과 미세플라스틱이 인간과 환경에 미치는 문제를 해결하고자 2030년까지 플라스틱폐기물 감축 50%와 재활용률 70%를 달성하기 위한 정책을 추진하고 있다(환경부, 2018). 재활용이 어려운 물품을 제한하는 법 개정 추진, 생산자의 재활용 의무 확대, 유통과정에서 사용되는 플라스틱을 감축하기 위한 포장기준 시설, 그리고 소비 차원에서는 1회용품 사용 줄이기와 대체물품 활용 등이 실행될 예정이다. (박지혜, 2018). 플라스틱 문제 해결을 위해 정부와 기업 차원의 변화가 필요하지만 그만큼 국민의 동의 및 참여가 필요하다.
- 이에 정부는 대국민 홍보 및 국민 참여 실천 운동을 추진하고자 다양한 공익광고를 송출하고 있다(환경부, 2018). 더불어 언론 매체 또한 서서히 미세플라스틱 관련 기사를 송출하고 있다(예: 고병권, 2019; 김지혜, 2019). 하지만 1인 가구의 증가와 플라스틱 사용으로 편리한 생활에 익숙해진 소비자의 경우 친환경 행동을 유도하는 데 한계가 있다(이정임·정혜윤, 2019). 또한, 구체적으로 어떤 커뮤니케이션 방식이 개인의 환경 관련 인식과 행동을 유도하는지(Amatulli et al. 2019), 특히 미세플라스틱과 같은 새로운 환경 및 보건 문제에 관한 커뮤니케이션 연구가 부족하다.

2. 생활폐기물 탈플라스틱 대책

- 정부가 2020년 12월24일 확정·발표한 대책으로, 늘어나는 플라스틱 생활폐기물을 줄이고 해양 플라스틱과 같은 환경문제를 해결하기 위한 목적으로 제시되었다. 환경부는 이번 탈플라스틱 대책을 통해 2025년까지 플라스틱 폐기물을 20% 줄이고, 분리 배출된 폐플라스틱의 재활용 비율을 현재 54%에서 2025년까지 70%로 상향시킨다는 계획이다.
- 대책 주요 내용으로는 첫째, 플라스틱 발생 원천 감량으로 플라스틱 용기류 생산 비율 설정 권고 및 용기 비율을 47% 수준에서 2025년 38%까지 줄이기로 했다. 또 코로나19 사태로 급증한 음식 배달과 관련해 플라스틱 용기의 두께 제한을 신설한다. 2020년 6월부터는 커피전문점 등 매장에서 1회용 컵에 대한 보증금 제도를 시행하며, N+1 포장과 사은품 및 증정품을 함께 묶어 포장하는 행위, 판매되는 제품을 3개 이하로 묶음 포장하는 행위 등이 금지됐다(합성수지 재질이 아닌 포장지나 테이프로 붙이는 형태 포장은 허용). 이 밖에 대규모 점포와 슈퍼마켓에서 사용이 금지된 1회용 비밀봉지와 쇼핑백은 2030년 모든 업종에서 사용을 금지하기로 했다. 둘째, 플라스틱 재활용 확대로 아파트 단지에서는 투명 페트병 별로 분리수거를 2020년 12월25일부터 단계적으로 시행하고, 2022년까지 플라스틱 분리수거통을 4종 이상 설치한다. 또 현재 종이, 유리, 철에만 적용되던 재생원료 의무사용 제도를 내년부터 단계적으로 플라스틱에도 신설하여 2030년에는 재생원료 사용 비율을 30%까지 단계적으로 확대하기로 했다.

3. 프로그램 기획 의도

- 플라스틱 오염이 심각한 문제로 떠오르면서 이를 해결하기 위해 정부와 기업의 노력도 중요하며 지속적인 해결책을 마련하고 있지만, 현재 1인 가구 증가와 플라스틱 사용의 편리성으로 인한 개인의 인식의 변화가 바뀌지 않는다면 플라스틱 쓰레기에 대한 문제는 앞으로도 계속 발생할 것이라 생각한다.
- 예로 코로나19로 배달 음식 시장이 연간 10조원 규모로 성장하면서 일회용품 쓰레기도 늘어나고 있다. 그리고 배달 용기의 경우 재활용 순환 마크가 부착되어 있지만 음식물 오염, 불순물 등으로 인해 재활용률을 높이는데 한계를 보이며 폐기물로 전락하고 있는 현실이다.



- 이처럼 우리가 사용하고 있는 플라스틱이 사실은 재활용이 안 된다는 불편한 진실에 대해 의문을 가지고 해결책에 대해 고민이 필요하다고 생각한다. 이에 청소년들과 함께 플라스틱 쓰레기에 대한 문제점을 파악하고 올바른 재활용을 위한 실천 방법, 플라스틱 대체 용품 등의 올바른 정보를 수집하여 캠페인 활동을 통해 지역시민에게 전달하고자 한다.

4. 참고문헌

- 참고문헌
 - 김선(2020) 플라스틱 오염에 대한 언론 프레임경향 연구
: 신문사와 방송사에 나타난 프레임경향 분석 중심으로, 서울: 성균관대학교 언론정보대학원
 - 이정배(2020) 프레임과 예시가 미세플라스틱 관련 이슈 지각, 공유 의도, 그리고 정책 태도에 미치는 영향
: SNS 카드뉴스를 중심으로, 중앙대학교 대학원
 - 네이버 지식백과 시사상식사전(2021) 생활폐기물 탈플라스틱 대책
 - SBS 스프스뉴스 김덕현기자(2021) 친환경 배달 용기라더니. 불순물 많아 폐기물 전락
 - SBS 스프스뉴스 권수연PD(2020) 테이크아웃 커피 컵 재활용 안 된다.
 - SBS 스프스뉴스 암영주PD(2020) 1인당 연간 플라스틱 사용량 세계 3위 차지한 한국

III 계획

1. 개요

목적	코로나19로 인해 발생하는 생활쓰레기(플라스틱 등)의 문제점과 심각성을 파악하고 다양한 체험활동을 통해 환경문제에 대한 예방과 억제를 위한 올바른 정보와 지식을 전달하여 지역시민들과 함께 문제점을 해결해 나갈 수 있는 방안 모색
대상	중학교 1학년 ~ 고등학교 3학년
기간	2021년 5월 ~ 11월
장소	서산문화복지센터 등
내용	청소년 환경교육(전문교육), 플라스틱 줄이기 영상 제작 및 홍보활동, 청소년 참여예산제 참여(청소년 정책제안), 현장 견학(재활용센터 등), 환경캠페인 운영, 환경인식 영상 제작 발표회 등 청소년환경보호 프로그램 활동 운영

2. 지도인력

□ 지도자 배치 및 전문성 수준

단위 프로그램명	청소년 인원	지도자 인원	전문성 수준
플라스틱 쓰레기! 그것이 알고 싶다 I	12	2	청소년지도사 2급 자격증 소지자 또는 환경 관련 교사
플라스틱 굿바이!, #용기내 챌린지 기획단	12	1	청소년지도사 2급 자격증 소지자
#용기내 SNS 서포터즈를 찾아서!	12	1	청소년지도사 2급 자격증 소지자
환경보호 캠페인 영상 촬영 I	12	1	청소년지도사 2급 자격증 소지자
환경보호 캠페인 영상 촬영 II	12	1	청소년지도사 2급 자격증 소지자
청소년이 제안하는 정책제안 (청소년 참여예산제 1차 워크숍)	12	2	청소년지도사 2급 자격증 소지자 또는 참여예산제 관련 교사
청소년이 제안하는 정책제안 (청소년 참여예산제 2차 워크숍)	12	2	청소년지도사 2급 자격증 소지자 또는 참여예산제 관련 교사
현장견학 사전준비활동	12	1	청소년지도사 2급 자격증 소지자
재활용센터 그것이 알고 싶다 II	12	2	청소년지도사 2급 자격증 소지자
#청소년 #함께하는 #용기내! #캠페인	12	2	청소년지도사 2급 자격증 소지자
청소년이 제안하는 환경정책 제안	12	1	청소년지도사 2급 자격증 소지자
청소년도 용기내! 바른 영상상영회	12	1	청소년지도사 2급 자격증 소지자

3. 지역사회 자원 활용 및 연계

□ 지역사회 연계

기관단체명	협조사항	비고
서산시청 자원순환과	▪ 생활쓰레기 관련 자료, 강사 파견, 처리시설연계 등	
서산시청 여성가족과	▪ 홈페이지, 서산소식지, LED 전광판 등 매체홍보 안내	
서산시복지재단	▪ 홈페이지, 소식지 등 홍보 협조	
서산시 청소년문화의집	▪ 홍보 및 참여 협조	
서산 영상미디어센터	▪ 영상 촬영 및 편집 협조	
서산SNS 홍보단	▪ SNS, 블로그 등 매체홍보 협조	
서산태안 환경운동연합	▪ 강사 파견, 관련자료 협조	
서산교육지원청	▪ 관내 중,고등학교 홍보지 배부, 환경 강사 섭외	
관내 대학교	▪ 행사 운영에 관한 자문, 지원 협조, 자원봉사 등	

□ 홍보 방법

구분	방법	홍보매체
내부홍보	- 센터 활동 자치기구, 프로그램 수강생, 일반 이용자, 도서관 회원 등 대면 홍보 - 센터 내 홍보전단지 비치 - 센터 내 현수막 게시 - 홍보문자 수신 등록자 대상으로 문자 발송	- 전단지 - 포스터 - 리플릿 - 현수막
온라인홍보	- 센터 홈페이지, 유관기관 홈페이지 게시 홍보 - 소셜미디어(페이스북 등) 홍보 - 유튜브 채널을 통해 영상 홍보 - 'e-청소년 사이트'에 청소년어울림마당 활동정보 등록(활동 3주전 등록)	- 홈페이지 게시 자료 제작, SNS 등
학교홍보	- 공문을 통한 서산교육지원청 및 학교 홍보	- 공문
지역사회 홍보	- 지역 소식지 지면홍보 - 관내 아파트 오프라인 게시판을 통한 홍보 외	- 지자체 소식지 - 방송, 신문사를 통한 보도자료배포

4. 안전 및 위생관리

□ 안전교육계획

(1) 청소년 및 참가자 사전 안전교육 실시

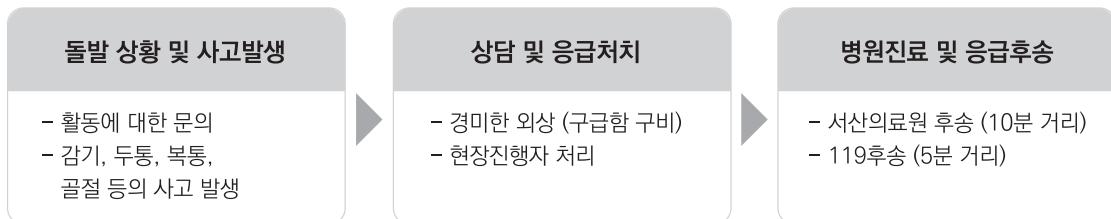
- 안전사고 예방교육 : 프로그램 시작 전 지도사가 교육
- 위생수칙 교육 및 홍보(손 씻기 교육, 지침 등)
- 성희롱·성폭력 방지 교육 : 활동 전 담당 지도사가 반드시 교육
- 교육방법은 한국청소년활동진흥원 또는 충남청소년진흥원에서 배포한 자료 활용(PPT 및 동영상 자료)

(2) 안전사고 예방지침

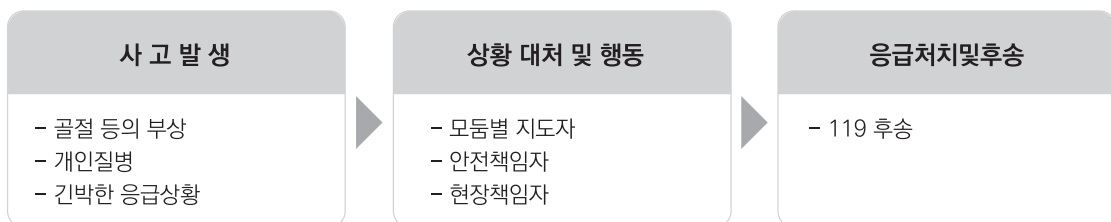
- 비상구 위치 및 대피장소 파악
- 활동시 이동 동선 및 대피로에 대한 교육으로 질서 유지 안내
- 담당 지도자 안전 교육 및 안전관리 지도자 배정
- 응급환자 발생시 응급조치를 할 수 있도록 활동장에 구급상자 배치
- 후송 필요 판단 시 119 등 후송차량 확보와 동시에 보호자에게 통보

(3) 응급처치

- 교육 중 돌발 상황 및 응급조치가 필요한 경우



- 활동 중 응급후송이 필요한 사고자가 발생한 경우



(4) 코로나-19 예방을 위한 안전관리 계획

- 참가자 발열체크 및 자가 건강검진체크리스트 작성
- 생활 속 거리두기 세부지침[청소년수련시설] 준용
- 야외 활동 시 사람 간격을 2m(최소1m) 이상 거리두기 준수 및 마스크 착용
- 활동 중 충분한 휴식과 물 섭취로 발열현상 예방
- 실내 활동시 수시로 환기 및 활동 전·후 소독 진행

□ 구급장비 및 의약품 준비 계획

(1) 구급장비 보유 현황

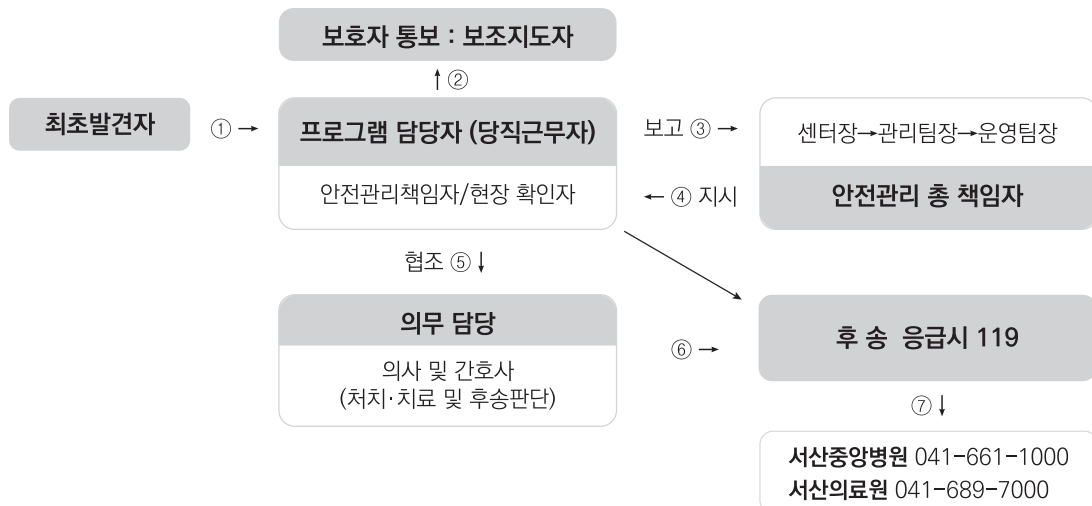
구분	내용
구급용품	구급함 3개 보유 - 붕대, 압박붕대, 가위, 반창고, 멸균거즈, 삼각건, 여성위생용품, 소독약, 지사제, 소화제, 해열제, 소염제, 근육이완제, 체온계, 에어파스, 파스, 이온 음료
장비	- ABC 분말소화기(64개) - 자동확산소화기(1개) - 청정소화기(7개) - 옥내 소화전(각 층별 15개) - 자동심장제세동기(1개) - 완강기(1개) - 재난대비용품 세트(1개)

□ 비상연락망

(1) 인접기관 비상연락망(병원, 소방서 등)

상황	기관(병원)	연락처
응급환자 발생	서산중앙병원	전화 : 041-661-1000
	서산의료원	전화 : 041-689-7000
	서산시보건소	전화 : 041-661-8100
	천안의료원	전화 : 041-570-7114
재난 발생시	서산소방서	전화 : 041-669-1119
	천안서북소방서	전화 : 041-360-0274
비상사태 발생시	동부파출소	전화 : 041-689-9827
	신방파출소	전화 : 041-576-0112
승강기 사고시	현대 엘리베이터	전화 : 041-667-4250

(2) 환자 발생 시 직원 비상연락망



(3) 보험가입 현황

순번	보험 종류	비고
1	청소년활동안전공제 정기가입	학교안전공제중앙회
2	영조물손해배상	한국지방재정공제회
3	필요시 활동 전 청소년활동배상책임보험 가입 후 진행	-

Ⅳ 운영결과

1. 프로그램 연간 운영 결과 총괄표

연번	내역	회	건·명
1	활동	13	426
2	언론 홍보	2	20
3	#제로웨이스트 캠페인 전단지 제작 및 홍보활동 실시	1	5
4	환경캠페인 영상 제작 및 홍보	1	1
합계		17	452

2. 세부 운영 내역

연번	일시	활동장소	내용	인원(명)
1	21.6.12.(토) 10:00~12:00	제3동아리실	○ 오리엔테이션 및 안전교육 ○ 현재 발생하고 있는 플라스틱의 문제점 파악 ○ 환경 캠페인 및 정책제안에 대한 설명	10
2	21.7.3.(토) 10:00~12:00	특화프로그램실	○ 전문 강사를 통한 환경교육 실시 ○ 플라스틱 분리배출 교육 등	12
3	21.7.10.(토) 10:00~12:00	특화프로그램실	○ #제로웨이스트! 캠페인 기획 회의	8
4	21.7.17.(토) 14:00~17:00	특화활동수련실	○ 청소년 참여예산제 1차 워크숍 - 주민참여예산제 사업 설명 및 사례 소개 - 핵심의제 구체화 논의 및 사업 제안서 작성 등	13
5	21.7.31.(토) 14:00~17:00	온라인	○ 청소년 참여예산제 2차 워크숍 - 핵심의제 구체화 및 사업제안서 작성	11
6	21.8.28.(토) 10:00~12:00	특성화 활동수련실	○ 청소년 참여예산제 환경부문 핵심의제 내용 공유 ○ 환경교육 내용을 토대로 구상한 환경캠페인 활동내용 점검 ○ 환경캠페인 운영 방향 기획 및 활동	9

연번	일시	활동장소	내용	인원(명)
7	21.9.4.(토) 10:00~12:00	특화프로그램실	○ 환경보호활동 영상 제작을 위한 콘티 제작 ○ 환경보호활동 영상 촬영	10
8	21.10.23.(토) 10:00~12:00	특화프로그램실	○ 환경캠페인 운영을 위한 환경퀴즈 및 설문조사지 제작	10
9	21.10.29.(금) 16:00~18:00	호수공원	○ 환경보호활동 캠페인 영상 추가 촬영	13
10	21.10.30.(토) 10:00~17:00	서산문화복지센터	○ 환경캠페인 체험부스 운영 - 에코백 만들기 활동 - 환경인식 설문조사 및 환경퀴즈 운영	245
11	21.10.28. ~11.11.	온라인	○ #제로웨이스트 캠페인 홍보 및 활동 실시 - 청소년 개인 sns(페이스북, 인스타)를 활용한 홍보 및 활동 실시	72
12	21.11.6.(토) 10:00~14:00	서산문화복지센터, 야외	○ 환경보호활동 캠페인 영상 추가 촬영 및 영상 편집	7
13	21.11.13.(토) 10:00~12:00	특화프로그램실	○ #청.소.기 활동에 대한 결과보고 ○ 환경캠페인 전시회 사진 게시 및 마무리	6
합계		총 13회 33시간 426명		

3. 추진단위별 세부 프로그램 결과보고서

□ 1회기

단위 프로그램명	청소년활동우수프로그램 #청.소.기 오리엔테이션	일시	21.6.12.(토) 10:00~12:00
단위 프로그램 목표	#청.소.기 프로그램 운영 방향을 파악하고 현재 발생하고 있는 플라스틱의 문제점 파악	인원	10명 (청소년 9명, 지도사1명)
활동장소	제3동아리실		
준비물	노트북, 설문지, 필기도구		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	○ 오리엔테이션 및 안전교육 안내 - #청.소.기 활동 전 안전교육 진행 (안전사고 유형 안내, 활동 시 유의사항 등) - #청.소.기 프로그램 운영 방향 안내		20분
전개	○ 현재 발생하고 있는 플라스틱의 문제점 파악 - 교육 영상 자료를 통해 국내, 해외 사례 파악 - #제로웨이스트 캠페인에 대한 이해와 실천방안 모색 ○ 환경캠페인 및 정책제안에 대한 설명		90분
마무리	○ 사전 설문조사 및 마무리		10분

□ 2회기

단위 프로그램명	청소년 환경교육	일시	21.7.3.(토) 10:00~12:00
단위 프로그램 목표	플라스틱으로 인한 문제점 파악, 환경문제에 대한 예방과 억제 방안 모색	인원	12명 (청소년 9명, 지도사 3명)
활동장소	특화프로그램실		
준비물	노트북, 필기도구		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	○ 인원파악 및 안전교육 운영		10분
전개	○ 전문 강사를 통한 환경교육 실시 - 코로나19로 늘어난 일회용품과 플라스틱으로 인해 발생하고 있는 플라스틱 펜데믹에 대한 교육 실시 - 재활용의 소비와 재사용 및 회수에 대한 국내외 사례를 알아보고 서산에서 활용할 수 있는 캠페인 방안 모색 ○ 일상에서 사용되고 있는 플라스틱 분리배출 교육 - 청소년들이 직접 사용해 왔던 플라스틱이 실제로 분리수거가 가능한지 파악하고 직접 분리배출을 해볼 수 있도록 지도		100분
마무리	○ 주변정리 및 마무리		10분

□ 3회기

단위 프로그램명	#제로웨이스트! 캠페인 기획 회의!	일시	21.7.10.(토) 10:00~12:00
단위 프로그램 목표	플라스틱으로 인한 문제점 파악, 환경문제에 대한 예방과 억제 방안 모색	인원	8명 (청소년 7명, 지도사1명)
활동장소	특화프로그램실		
준비물	노트북, 필기도구		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	○ 인원파악 및 안전교육 운영		10분
전개	○ 서산시 청소년 및 시민을 위한 환경캠페인 기획 - #제로웨이스트 캠페인 기획 회의 (텀블러 및 에코백 사용, 음식 포장 시 다회용기 사용, 올바른 분리수거 활동, 노라벨 제품 구매 등) - 환경캠페인 운영을 위한 전단지 디자인 구상 ○ 홍보영상 아이디어 회의 - 유튜브 채널을 통해 다양한 공익광고, 영상자료를 참고하여 청소년들만의 캠페인 영상 제작을 위한 아이디어회의 진행		100분
마무리	○ 주변정리 및 마무리		10분

□ 4회기

단위 프로그램명	청소년 참여예산제 1차 워크숍	일시	21.7.17.(토) 14:00~17:00
단위 프로그램 목표	참가자 청소년들이 참여예산제 사업에 대한 이해를 높이고 서산시 청소년을 위한 핵심의제 발굴	인원	13명 (청소년 10명, 지도사 3명)
활동장소	특성화활동수련실		
준비물	노트북, 필기도구		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	○ 인원파악 및 안전교육 운영		20분
전개	○ 청소년 참여예산제 1차 워크숍 - 주민 참여예산제 사업 설명 및 사례 소개 - 설문조사 및 기존 서산시 사업과 연계한 사업 논의 - 핵심의제 구체화 논의 및 사업제안서 작성 등		150분
마무리	○ 주변정리 ○ 단체사진촬영 및 마무리		10분

□ 5회기

단위 프로그램명	청소년 참여예산제 2차 워크숍	일시	21.7.31.(토) 14:00~17:00
단위 프로그램 목표	서산시 청소년을 환경 관련 핵심의제 구체화 및 사업제안서 제출	인원	11명 (청소년 7명, 지도사 4명)
활동장소	온라인		
준비물	필기도구		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	○ 인원파악 및 안전교육 운영		20분
전개	○ 핵심의제 구체화 및 사업제안서 작성방법 공유 ○ 청소년이 바라는 서산 만들기 핵심의제 제출 - 호수공원 담배꽂초전용 쓰레기통 설치 - 우리 학교 환경을 지키기 위한 분리수거 도우미 운영 - 자동 분리수거 자판기 설치 - 분리수거장 현장체험 장소 마련		150분
마무리	○ 마무리		10분

□ 6회기

단위 프로그램명	환경캠페인 운영 방향 및 활동 구성	일시	21.8.28.(토) 10:00~12:00
단위 프로그램 목표	청소년이 활동내용을 재점검하고 환경캠페인 방향에 대해 구체화 할 수 있도록 운영	인원	9명 (청소년 8명, 지도사 1명)
활동장소	특성화활동수련실		
준비물	노트북, 필기도구		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	○ 인원파악 및 안전교육 운영	10분	
전개	○ 청소년 참여예산제 환경부문 핵심의제 내용 공유 ○ 환경교육 내용을 토대로 구상한 환경캠페인 활동내용 점검 ○ 환경캠페인 운영 방향 기획 및 활동 구성 - 환경캠페인 체험부스 운영을 위한 물품 선정 - #제로웨이스트 전단지 제작 등	100분	
마무리	○ 주변정리 및 마무리	10분	

□ 7회기

단위 프로그램명	환경보호활동 영상 제작을 위한 콘티 제작	일시	21.9.4.(토) 10:00~12:00
단위 프로그램 목표	환경보호활동의 주제에 맞는 내용으로 영상 콘티를 제작할 수 있도록 지도	인원	10명 (청소년 9명, 지도사 1명)
활동장소	특화프로그램실		
준비물	노트북, 필기도구		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	○ 인원파악 및 안전교육 운영		10분
전개	○ 환경보호활동 영상 제작을 위한 콘티 제작 - 주제 : 청소년이 일상생활을 하면서 발생하는 환경문제점을 찾아서 - 촬영장소 : 서산 시내, 학교, 음식점, 카페 등 - 촬영기법 : 3인칭 주인공 시점, 관찰자 시점 ○ 촬영을 위한 업무분장 구성 ○ 환경캠페인 전단지 제작을 위한 사진촬영		100분
마무리	○ 주변정리 및 마무리		10분

□ 8회기

단위 프로그램명	환경캠페인 체험부스 운영을 위한 사전준비 활동	일시	21.10.23.(토) 10:00~12:00
단위 프로그램 목표	청소년이 직접 자료조사를 통해 환경퀴즈 및 설문지를 제작할 수 있도록 지도	인원	10명 (청소년 9명, 지도사 1명)
활동장소	특화프로그램실		
준비물	노트북, 필기도구		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	○ 인원파악 및 안전교육 운영		10분
전개	○ 환경캠페인 운영을 위한 환경퀴즈 자료 조사 및 설문 문항 구성 ○ 네이버 폼을 활용한 퀴즈 및 설문지 제작		100분
마무리	○ 주변정리 ○ 단체사진촬영 및 마무리		10분

□ 9회기

단위 프로그램명	환경보호영상 촬영	일시	21.10.29.(금) 16:00~18:00
단위 프로그램 목표	청소년들이 직접 다양한 방법의 환경보호영상을 촬영할 수 있도록 지도	인원	13명 (청소년 12명, 지도사 1명)
활동장소	호수공원 외		
준비물	카메라, 핸드폰		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	○ 인원파악 및 안전교육 운영		20분
전개	○ 환경보호 활동 캠페인 영상 촬영 ※ 브랜드 커피숍 및 음식점에서 촬영 협조가 어려워 음식을 사서 집에서 먹는 모습으로 대체하여 촬영을 마무리함		70분
마무리	○ 영상 확인 후 추가촬영 계획 수립 ○ 마무리		30분

□ 10회기

단위 프로그램명	환경캠페인 체험부스 운영을 위한 사전준비 활동	일시	21.10.30.(토) 10:00~17:00
단위 프로그램 목표	청소년이 직접 자료조사를 통해 환경퀴즈 및 설문지를 제작할 수 있도록 지도	인원	12명 (청소년 11명, 지도사 1명)
활동장소	서산문화복지센터		
준비물	천막, 의자, 책장, 에코백, 캠페인 설문지 및 퀴즈 용지		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	○ 인원파악 및 안전교육 운영 ○ 환경캠페인 부스 준비		60분
전개	○ 환경캠페인 체험부스 운영 - 에코백 만들기 활동 - 환경인식 설문조사 및 환경퀴즈 운영 (설문조사작성 및 환경퀴즈 60점 이상의 참가자에게 “제로웨이스트 키트” 제공) ※ 에코백 만들기 참가자 137명, 설문조사작성 및 환경 퀴즈 참가자 96명 참여		330분
마무리	○ 주변정리 ○ 단체사진촬영 및 마무리		30분

□ 11회기

단위 프로그램명	#제로웨이스트 캠페인 홍보 및 활동 실시	일시	21.10.28.(목) ~ 11.11.(목)
단위 프로그램 목표	참가자 청소년과 함께 제작한 환경캠페인 홍보전단지를 개인 sns에 홍보 및 참여 할 수 있도록 지도	인원	12명 (청소년 11명, 지도사 1명)
활동장소	온라인		
준비물	개인핸드폰		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	○ #제로웨이스트 캠페인 전단지 홍보 - 개인 SNS(페이스북, 인스타)를 통해 홍보활동 실시		
전개	○ #제로웨이스트 캠페인 참여 - 개인 SNS(페이스북, 인스타)를 통해 활동 실시 ※ 제로웨이스트 캠페인 신청자 90명		
마무리	○ #제로웨이스트 일반 청소년 및 시민 참가자 활동 자료 수집 ※ 제로웨이스트 캠페인 참가자 확인 60명 (참가자에게 “제로웨이스트 키트” 배부)		

□ 12회기

단위 프로그램명	환경보호활동 캠페인 영상 추가 촬영	일시	21.11.6.(토) 10:00~14:00
단위 프로그램 목표	캠페인 영상을 청소년들이 기획의도에 맞게 촬영할 수 있도록 지도	인원	7명 (청소년 6명, 지도사 1명)
활동장소	서산문화복지센터, 야외		
준비물	카메라, 핸드폰		
활동단계	활동내용	소요시간	
도입	○ 인원파악 및 안전교육 운영	10분	
전개	○ 환경보호활동 캠페인 영상 촬영 ※ 카페동문 195 협조로 카페 내에서 촬영 실시 ○ 영상 내용을 토대로 편집 활동 실시	200분	
마무리	○ 영상 확인 후 마무리	30분	

□ 13회기

단위 프로그램명	환경캠페인 전시회 사진 게시 및 활동 마무리	일시	21.11.13.(토) 10:00~12:00
단위 프로그램 목표	#청소기 활동에 대한 내용을 공유하고 개별로 소감을 발표 할 수 있도록 지도	인원	6명 (청소년 5명, 지도사 1명)
활동장소	특화프로그램실		
준비물	이젤, 액자, 전시사진, 노트북, 설문지, 필기도구		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	○ 인원파악 및 안전교육 운영		10분
전개	○ #청.소.기 활동에 대한 활동내용 공유 ○ 환경보호활동 캠페인 영상 시청 ※ 11.16. 서산문화복지센터 유튜브 채널에 영상 게시 ※ 영상 조회수 61회(2021. 11. 19. 기준) ○ 참가자별 활동에 참여한 소감발표 및 설문조사실시		100분
마무리	○ 환경캠페인 전시회 사진 게시		10분

V 프로그램 평가

1. 평가도구 및 결과

□ 평가계획

- (1) 설문지를 통해 청소년들의 프로그램에 대한 만족도 조사 실시
- (2) 설문지 분석 후 만족도 점수가 낮을 경우
 - 만족도: 낮은 점수를 받을 경우 불만족 요인을 개선
- (3) 점수가 높을 경우 프로그램 유지 및 발전계획 수립

2. 평가도구

□ 평가 내용 및 도구

구분	평가시기	평가내용	평가도구
사전평가	프로그램 실시 전	- 기대수준, 참여 동기 - 프로그램 이해도 - 참여정도, 희망활동 - 목표 바탕으로 사전 질문	- 청소년활동 역량 진단사전 검사지
사후평가 및 총괄평가	프로그램 종료 후	- 총괄만족도 - 기대수준에 대한 만족도 - 프로그램에 대한 만족도 - 지도자/강사에 대한 만족도 - 프로그램 필요성 확인 - 목표 바탕으로 사후 질문	- 설문지 - 청소년활동 역량 진단사후 검사지 - 평가회의 - 평가회를 통한 사업평가

□ 평가 내용 및 도구

- (1) 청소년활동역량진단 검사지(사전·사후)

청소년활동역량진단검사지					
문항	전혀 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 소중한 사람이다.	①	②	③	④	⑤
2) 나는 꾸준히 운동을 하고 있다.	①	②	③	④	⑤
3) 나는 갈등 상황이 생기면 당황한다.	①	②	③	④	⑤
4) 나는 복잡한 문제도 잘 파악할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
5) 나는 노력하면 안 되는 일은 없다고 생각하고 행동한다.	①	②	③	④	⑤
6) 나는 친구들과 대화할 때 마음을 터놓고 말한다.	①	②	③	④	⑤
7) 나는 주어진 일은 끝까지 책임진다.	①	②	③	④	⑤
8) 나는 한국인이어서 자랑스럽다.	①	②	③	④	⑤
9) 나는 나 자신이 능력 있는 사람이라고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
10) 나는 나에게 맞는 건강비법이 있다.	①	②	③	④	⑤

청소년활동역량진단검사지					
문항	전혀 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
11) 나는 갈등 상황이 만들어질 때 잘 회피하지 못하고 두려워한다.	①	②	③	④	⑤
12) 나는 문제가 발생하면 더 효율적인 방식으로 해결하려고 한다.	①	②	③	④	⑤
13) 나는 어떤 일이든 재미있게 일하려고 한다.	①	②	③	④	⑤
14) 모임에서 잘 모르는 사람이 있으면 내가 먼저 다가간다.	①	②	③	④	⑤
15) 일을 해결하기 위해 적극적인 자세를 취한다.	①	②	③	④	⑤
16) 우리의 노력을 통해 사회가 개선될 수 있다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
17) 나는 나 자신이 가치 있는 사람이라고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
18) 밖에서 하는 여러 가지 활동을 통해 건강을 지키고 있다.	①	②	③	④	⑤
19) 나는 다른 사람과 의견이 다르면 신경이 예민하고 자신감이 없어진다.	①	②	③	④	⑤
20) 나는 문제를 해결할 때 무엇이 원인이고 무엇이 결과인지 중요하게 생각한다.	①	②	③	④	⑤
21) 나는 어떤 일이든 내 삶에 도움이 된다고 생각하고 적극적으로 행동한다.	①	②	③	④	⑤
22) 한번 사건 친구와는 오래도록 친하게 지낸다.	①	②	③	④	⑤
23) 나와 의견이 다른 사람한테도 나의 의견을 주장 할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
24) 나는 더불어 사는 사회를 만들 수 있다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
25) 나는 앞으로 성공할 것이다.	①	②	③	④	⑤
26) 새로운 모험은 몸과 마음을 튼튼히 하는데 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
27) 나는 친구와의 의견 대립은 해결하기 힘들다.	①	②	③	④	⑤
28) 나는 문제의 원인을 파악하고 체계적으로 분석하려고 한다.	①	②	③	④	⑤
29) 나는 새로운 것을 찾고자 노력하는 편이다.	①	②	③	④	⑤
30) 나는 친구들과 동등한 관계를 유지하려 노력한다.	①	②	③	④	⑤
31) 공동협력과제에서 구성원들을 도와가며 일을 마칠 수 있다.	①	②	③	④	⑤
32) 중요한 문제를 결정할 때에는 한 두 사람이 알아서 처리하는 것보다 여러 사람에게 공개하여 토의하는 것이 바람직하다.	①	②	③	④	⑤
33) 나는 쓸모 있는 사람이라고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
34) 나는 체력 유지를 위해 여러 가지 체험활동을 즐긴다.	①	②	③	④	⑤
35) 나는 급작스러운 갈등은 조절하기 힘들다.	①	②	③	④	⑤
36) 나는 문제를 해결하기 위해서 논리적으로 생각하려고 노력한다.	①	②	③	④	⑤
37) 비슷한 경험들도 내게 도움이 될 수 있다고 생각하고 열심히 한다.	①	②	③	④	⑤
38) 우리들도 사회문제에 대해서 적극적으로 의견을 제시해야 한다.	①	②	③	④	⑤
39) 나는 무엇이든지 할 수 있다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
40) 부모님과의 의견 대립은 해결하기 힘들다.	①	②	③	④	⑤
41) 다른 사람들과 생각을 공유해야 시민의식이 향상된다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
42) 사회에 도움이 된다면 노력해야 한다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤

(2) 만족도 설문지

설문지

본 설문지는 청소년프로그램 참가자 의견을 수렴하여 더 좋은 프로그램을 제공하기 위한 목적으로 활용할 예정이오니 각 질문에 정성껏 답해주시면 감사하겠습니다.
※ 선택형 질문은 해당 부분에 “V”와 같이 정확하게 표기해 주시기 바랍니다.

성별	☐ 남 ☐ 여
학력	☐ 초등학교 ☐ 중학교 ☐ 고등학교 ☐ 대학교 ☐ 기타
거주지역	☐ 동문동 ☐ 읍내동 ☐ 예천동 ☐ 부춘동 ☐ 석림동 ☐ 그 외 지역
나이	_____세

☐ 다음은 참여한 프로그램 전반에 대한 만족도에 관한 질문입니다.

프로그램명	매우만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
	①	②	③	④	⑤

☐ 이번 프로그램에 만족했다면 그 이유에 대해 선택해주세요.

- ① 여가활동 형성 ② 재미와 흥미 형성 ③ 대인관계 형성 ④ 환경인식 개선
⑤ 새로운 것을 배울 수 있어서 ⑥ 기타()

☐ 이번 프로그램에 불만족했다면 그 이유는 무엇입니까?

- ① 강사의 진행속도 ② 강사의 태도 ③ 내용의 어려움 ④ 재미와 흥미 부족
⑤ 대인관계의 어려움 ⑥ 기타() ⑦ 없음

☐ 다음은 각 분야별 만족도를 알아보기 위한 질문입니다.(해당 칸에 “V” 표시해 주세요)

분야	항목	매우 그렇다	그런 편이다	보통	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
프로그램	1. 나는 열심히 참여하였다	①	②	③	④	⑤
	2. 프로그램이 흥미롭고 나에게 도움이 되었다	①	②	③	④	⑤
	3. 프로그램 진행을 위한 도구가 잘 갖춰졌다	①	②	③	④	⑤
	4. 프로그램에 대한 사전 안전교육을 받았다	①	②	③	④	⑤
	5. 영상제작을 통해 환경문제의 심각성을 전달할 수 있었다.	①	②	③	④	⑤
	6. 캠페인 활동을 통해 지역시민들에게 올바른정보와 지식을 전달할 수 있었다.	①	②	③	④	⑤
	7. 분리수거 방법과 필요성에 대해 알게 되었다.	①	②	③	④	⑤
	8. 환경문제의 심각성을 이해하고 환경을 보호하고 지키는 활동에 관심이 생겼다.	①	②	③	④	⑤
	9. 청소년들의 활동 내용을 지역시민에게 전달하는 홍보방법(영상, 캠페인)이 적절했다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
	10. 다음에도 프로그램에 참여하고 싶다.	①	②	③	④	⑤
지도자	1. 친절하다	①	②	③	④	⑤
	2. 열성적이다	①	②	③	④	⑤
	3. 활동에 필요한 전문기능을 가지고 있다	①	②	③	④	⑤
	4. 지도자다운 말과 행동을 겸비하였다	①	②	③	④	⑤

시설	1. 활동시설이 청소년에 맞게 갖춰졌다	①	②	③	④	⑤
	2. 편의시설(정수기, 화장실)이 잘 되어 있다	①	②	③	④	⑤

☐ 프로그램 중 가장 기억이 남는 프로그램은?

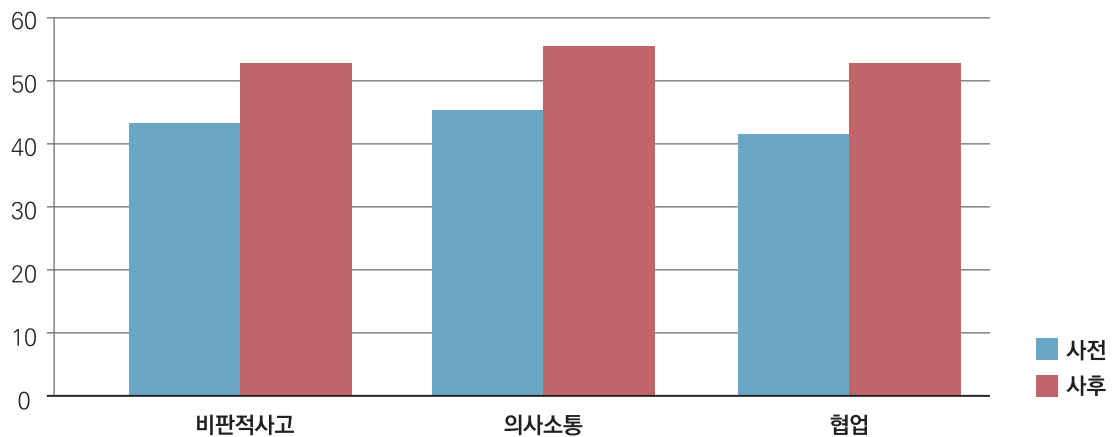
- ① 환경보호 캠페인 영상 촬영 ② 재활용센터 현장견학 ③ SNS 환경캠페인 #용기내
④ 환경캠페인 체험부스 ⑤ 환경보호 캠페인 영상 상영회

☐ 다음에 참여하고 싶은 프로그램 있다면 어떤 프로그램을 참여하고 싶습니까?

- ① 성 평등 활동(성별 고정관념 해소, 성 평등 의식 제고 등)
② 진로역량개발 프로그램(진로 탐색 및 직업 준비를 위한 현장체험, 모의창업 활동 등)
③ 창의융합 프로그램(과학기술 기반의 개인 또는 사회적으로 의미 있는 결과물을 만들어 내는 활동)
④ 청소년 선거문화 프로그램(올바른 선거문화를 함양할 수 있는 활동)
⑤ 청소년 환경인식개선 프로그램
⑥ 지역 문화유산, 관광자원을 활용한 프로그램

☐ 청소년 및 지역시민들의 환경인식 개선을 위한 프로그램 필요하다면 자유롭게 적어주세요.

3. 평가결과



☐ 발전성과

- 환경교육을 통해 플라스틱으로 발생하는 환경문제의 심각성을 깨닫고 올바른분리수거 방법과 대체용품 사용에 대한 인식 변화의 기회 제공
- 참가자 청소년들의 주도적 활동으로 환경캠페인 전단지 제작 및 부스 운영을 통해 #제로웨이스트 캠페인을 홍보하고 서산시 청소년 및 시민들과 함께 동참할 수 있는 기회 마련
- 환경보호활동 영상 제작으로 활동에 대한 성취감과 자기 주도적 역할을 높이고 서산문화복지센터 유튜브 채널 영상 게시로 다양한 청소년 및 시민이 영상을 시청할 수 있도록 운영

□ 개선방안(문제점, 발전계획, 개선사항 등)

- 지역 내 코로나19 확진자 발생으로 활동에 대한 제약이 발생하여 적극적인 활동이 어려웠음
(재활용센터 현장견학 취소 등)
- 청소년들이 학교에서 주도적으로 환경보호활동 영상을 기획하고 촬영을 진행하였지만 처음 계획한 캠페인 영상 내용과 촬영한 내용이 상이하고 주제를 잃어가는 경우가 다수 발생하여 지도사의 지도하에 추가 촬영을 실시하여 영상을 제작함
- 청소년들과 함께 영상편집을 진행하였지만 추가적인 수정 부분이 지속적으로 발생하여 영상 게시일이 늦어져 홍보가 부족하였음

□ 종합평가

- 회기를 진행하면서 청소년들이 일생을 생활하면서 발생하는 쓰레기의 심각성을 파악하고 플라스틱 용품 대신 사용할 수 있는 대체 용품과 올바른 분리수거의 필요성을 느낄 수 있는 시간이었음
- 청소년들의 주도적 활동으로 다양한 아이디어를 통해 캠페인 활동 기획하고 진행할 수 있었으며 #제로웨이스트 캠페인으로 서산시 청소년과 시민이 함께 환경을 위해 노력할 수 있는 활동이었음

VI 활동사진



#청.소.기 단체사진



#청.소.기 환경교육



청소년 참여예산제 정책제안



#청.소.기 캠페인 아이디어 회의



청.소.기 캠페인 부스 운영



캠페인 영상 촬영

VII 소요예산

(단위 : 원)

지출항목	금액	산출내역	비고
홍보비	60,000	30,000원×2개	현수막 제작
	704,000	704,000원×1식	전단지 제작
식비	96,000	8,000원×12명×1회	중식
	384,000	4,000원×12명×8회	간식
프로그램 진행비	862,000	862,000원×1식	1차 캠페인 물품 구입
	3,840,000	3,840,000원×1식	2차 캠페인 물품 구입
	300,000	25,000원×12명	단체티
	100,000	100,000원×1식	방역물품
	474,000	474,000원×1식	전시회 인쇄 및 물품구입
인건비	160,000	160,000원×1명	강사비
보험비	20,000	20,000원×1식	배상책임보험
합계		7,000,000원	

03

Part

한복, 아리랑

아름다운 우리 옷 사랑해



서산시청소년문화의집
임아롱

I 요약서

구분	☒ 신규 프로그램 ☐ 기존 보급 프로그램	영역	활동-사회 정서 역량개발
역량목표	창의력, 사회정서		
프로그램명	한복 아리랑(아름다운 우리 옷 사랑해)		
필요성	▪ 빠른 문화 변화로 인한 전통 문화의 인식 부족 ▪ 한국 전통 문화에 관한 왜곡이 불거짐에 따라 전통 문화의 정확한 이해 필요 ▪ 한국 전통 의복인 한복 교육의 부족		
프로그램 목적	▪ 한국 전통 의복 문화의 올바른 인식과 보존 의식 형성 ▪ 한복에 대한 전문 교육 및 지식 함양 ▪ 한복 제작으로 건전한 취미 활동의 발견 및 흥미 증가 ▪ 한복에 대한 지역 사회의 관심 유도		
사업비	총 4,000,000원 (보조금 : 4,000,000원, 기관 부담금 : 0원, 참가자 부담금 : 0원)		
활동기간	2021년 7월 ~ 10월		
활동장소	서산시청소년문화의집, 비대면(ZOOM 활용), 해미읍성		
참가인원	1회당 8명(대상 : 초5~중3학년) ※ 연간 참여인원(청소년 등) : 269명		
주요내용	▪ 한국 전통 문화 및 한복의 역사 교육 ▪ 한복 체험 부스 운영 ▪ 한복 알리기 캠페인 운영 ▪ 인형마네킹 한복 제작 및 전시회 운영		
기대효과	▪ 한국 전통 문화에 대한 올바른 이해 ▪ 한복의 전문 지식 함양 및 관심 제고 ▪ 한복 알리기 캠페인을 통한 한복에 대한 지역 사회의 관심 유도 ▪ 청소년 눈높이의 새로운 한복 창작		
인증/신고여부	☐ 인증대상 프로그램 ☐ 신고대상 프로그램 ☒ 해당 없음		

II 필요성

1. 사라져 가는 한국 전통 문화

▪ 중국의 문화 동북공정 논란

최근 '문화 동북공정'이라는 말이 계속해서 나오고 있다. 중국의 '문화 동북공정'은 자국 영토에서 전개된 모든 역사를 자국 역사로 편입하기 위해 2002년부터 추진한 연구 사업 동북공정을 문화 분야에 적용한 표현이다. 중국 누리꾼들은 한복과 김치가 자신들의 문화라고 이야기하고, 김연아 전 피겨스케이팅 선수나 윤동주 시인도 중국 출신이라고 주장하고 있다.

특히 중국의 게임인 샤이닝 니키에서 중국 네티즌들이 "한복이 중국의 전통의상"이라고 주장하는 중국의 도념은 '문화 동북공정'이 잇따르며 "전통 문화"에 대한 논란이 커지고 있다. 이에 한국 누리꾼들은 중국의 문화 왜곡에 대해 항의하는 수준을 넘어 왜곡 시도를 근본적으로 차단해야 한다며 전통문화 바로 알리기에 나서고 있다.¹⁾

한복 동북공정 논란 샤이닝니키 사건	
10월29일	샤이닝니키 한국 서비스 시작
11월2일	한국 서버 론칭 기념 첫 이벤트로 한복 출시 예고
3일	중국 네티즌들 '조선족 의상이니 곧 중국 옷이다' 등 비난
4일	페이퍼게임즈 '중국 기업으로 책임과 소명 다할 것' 입장문
5일	페이퍼게임즈 샤이닝니키 한국 서비스 종료 선언

▪ 한복을 바라보는 어색한 시선

한복을 입고 평소와 똑같은 일상을 3일을 보냈다. 예상대로 밖에 나오자마자 시선이 쏠렸다. 엘리베이터에서 만난 이웃도, 산책하던 동네 어르신도, 식당 직원도, 등교하던 학생들도 대놓고 빤히 쳐다봤다.

'도를 아십니까?', '결혼식', '연극배우' 등 일상복이 아닌 어떤 이유가 분명해서 입는 옷이라고 생각하는 듯 했다. 길에서 만난 행인 10명 중 8명 이상이 쳐다봤다. 민망하고 위축됐다. 못 입을 옷이라도 입고 나온 기분이 들어 마스크로 얼굴을 가렸다. 왜 우리나라에서 우리나라 고유의 전통 옷을 입는데 오히려 한국인들이 신기하게 볼까.

1) 한복에 이어 김치까지? 잇따르는 中 '문화 동북공정' 논란, 세계일보, 2020



- 무작정 우리 전통이니 우리가 계승해야 된다는 것은 자칫 고리타분하고 그저 오래된 것을 유지하려는 구시대적 발상일지도 모르겠다는 생각을 해봤다. 하지만 우리가 우리 것을 지키지 않는다면 먼 훗날 당연히 우리 것이라 말할 수 있는 날이 없어질지도 모른다.²⁾

▪ 전통 의복 문화 교육의 부족

현재 시행중인 7차 교육과정의 중·고등학교 기술·가정 교과서에서 다루고 있는 전통복식문화에 대한 내용은 중학교 2학년 '1단원 의복마련관리'와 고등학교 선택과목 가정 과학 '3단원 한국 의복' 부분에 실려 있다. 이마저도 필수 과목이 아닌 선택과목이며 교과서에서는 착용법과 의복구성법에 치중되어 있어 우리의 전통복식문화를 교육하기에는 미흡한 편이라고 할 수 있다. 그러므로 청소년들이 우리의 전통복식문화를 교육하기 위해서는 많은 프로그램들이 연구되고 교육 방안을 모색해야 할 것이다.³⁾

2. 전통 문화 교육의 필요성

▪ 전통 문화의 중요성

잃어버린 시간을 되살릴 수는 없지만 지나간 시간들이 남겨놓았던 자취는 현재의 관점에서도 노력에 따라서 복원 또는 그 가치를 되찾거나 재조명 할 수 있다. 대한민국 헌법은 “국가는 전통문화의 계승·발전과 민족문화의 창달에 노력하여야 한다.”(제9조)고 규정하고 있다.

이는 전통문화를 민족문화의 창달과 동일하게 위치시킴으로써 민족의 역사와 현재, 미래를 이어가는 문화적 맥락의 중심에 전통문화가 위치하고 있음을 알 수 있다. 즉, 전통문화의 계승·발전을 위한 노력은 곧 민족문화 창달의 노력으로 이어지는 것이다. 그러나 한국사회가 전통적인 생활양식이나 가치관보다는 서구적 제도와 생활환경 및 서구적 가치관을 더 중시하는 경향이 있음을 부인할 수 없다는 점을 고려한다면, 전통문화에 대한 약화된 의식을 강조하면서 국민적 관심을 제고하려는 그 성과는 결코 단 기간에 성과를 기대하기는 어렵다. 이에 전통 문화에 대한 꾸준하고 지속적인 관심이 필요하다.⁴⁾

2) 도심 한복판에서 '한복'을 입고 걸었다, 뉴스핌, 2021

3) 청소년 전통복식문화의 인식 및 태도에 관한 연구, 선미진, 전남대학교 교육대학원, 2011

4) 전통, 전통문화, 그리고 활성화 과제, 지역과 문화 제 5권 제 2호, 2018

▪ 한복에 담긴 민족의 얼

민족사관 설립자 최명재 회장은 우리 옷을 입는다는 것은 우리 민족의 전통 속에서 정신을 키워간다는 뜻으로, 이는 매우 중요한 교육적 장치의 하나라고 하였다. 의복에 대한 태도는 흥미, 관습, 습관, 선택 및 착용 행위를 의미하는 것으로 개인과 집단의 가치관, 성격, 태도, 신분을 반영한다. 또한 의복은 착용한 사람과 밀접한 관계를 갖고 있기 때문에 눈으로 확인할 수 없는 추상적인 것들, 즉 개인의 내면적인 특성들이 의복 행동에 반영되고 또 한편으로는 의복행동으로써 그가 말로 표현하지 않는 감정이나 자신도 의식하지 못하는 욕구 등을 추측할 수 있다고 하였다.⁵⁾

▪ 청소년시기의 전통 문화 교육

김형심(2007)은 청소년의 전통 문화 활동 경험이 자아정체감에 미치는 영향을 연구한 결과, 문화 활동 참여 경험이 있는 청소년은 그렇지 못한 청소년보다 자아정체감이 높다고 하였다. 참여기간, 1일 평균 할애시간, 참여 정도가 자아정체감향상에 영향을 미치는 것과 관련하여 청소년들을 자율적 주체로서 인정하고 스스로 예술적 관심과 취향을 만들어 나가도록 지원해 주는 것이 필요하다고 보고하였다. 이처럼 전통 문화 생활 활동과 교육은 청소년들에게 인지적, 정의적인 측면에서 긍정적인 영향을 미친다고 볼 수 있기 때문에 청소년들의 발달에 조력을 될 수 있는 전통문화프로그램이 교육현장에서 제공되어야 한다고 본다.

▪ 실제 청소년을 대상으로 한복 수업을 한 결과를 바탕으로 한 연구 결과 중 실제 한복 수업의 효과성을 찾아볼 수 있다.⁶⁾

효과성	소감문 내용
한복에 대한 지식 및 관심의 확장	- 한복에 반영된 우리 민족의 생활양식, 정서, 문화 등을 알게 됨 - 한복하면 고작 저고리, 치마, 속치마 정도 떠올랐는데 수업 후 색과 색의 조합이 다양하다는 것을 알게 됨
한복에 대한 편견 탈피 및 새로운 가치 발견	- 전에는 한복에 대해 관심이 없었고 알고 싶은 생각도 없었는데 이 수업을 하면서 우리 민족의 정신이 담긴 옷으로서 새롭게 바라보게 됨
자기주도적이고 협업하는 학습자 양성	- 평소 바느질과 만들기를 잘 못했었는데 수업에 참여 하다 보니 재미있었고, 여러 기술들을 배워 꼼꼼하게 바느질하는 나 자신에게 부딪힘을 느끼게 됨 - 바느질이 어렵고 작품을 만드는데 손이 많이 간다는 것을 알게 되었고, 이렇게 어려운 것도 모두 원과 역할을 나눠서 하다 보니 쉽게 느껴짐
창의적으로 사고하고 행동하는 학습자 양성	- 디자인하면서 어떻게 한복의 특징을 살릴 수 있을 지를 고민함

5) 청소년 전통복식문화의 인식 및 태도에 관한 연구, 선미진, 전남대학교 교육대학원, 2011

6) 고등학교 기술·가정과 한복교육을 위한 교수-학습 과정안의 개발 및 효과 분석, 김상미, 한국가정과교육학회지, 2020

- 나아가 한경진(2009)은 전통생활문화교육 및 전통복식문화와 청소년의 학교 적응은 밀접한 상관이 있으며 영향을 미치므로 학교에서의 전통생활문화에 기초한 교육이 중요하다고 보고하였다. 하지만 청소년은 정체성이 확립되어 있지 않고 불안정한 시기여서 오히려 우리의 전통문화에 대한 부정적 인식을 가질 수 있으므로 전통생활문화교육 및 전통복식문화에 대한 체계적인 학교 교육과 청소년의 관심을 유도하고 흥미를 고려한 교육이 마련되어야 할 것이라고 하였다.⁷⁾

3. 즐거움을 주는 한복

▪ 한복 체험의 선호

전통문화상품 소비는 수동적이고 관찰 중심의 형태에서 능동적이고 체험 중심의 형태로 변화되고 있다.

한국관광공사의 조사에 따르면, 외국인이 한국에서 해보고 싶은 체험활동 중 한복체험이 44.4%를 차지하였다. 외국인들은 한국의 전통문화를 대표하거나 상징하는 제품으로 ‘김치’ 다음으로 ‘한복’을 언급하였으며, 전통의류에 대한 경험 중 만족도가 가장 높은 분야가 ‘전통한복(96.8%)’인 것으로 나타났다.

▪ 대중문화로서의 현대 한복

대중문화에서도 한복을 새롭게 활용하는 시도가 포착된다. 전 세계적으로 인기를 끄는 아이돌 그룹 방탄소년단은 ‘아이돌(IDOL)’ 뮤직비디오에서 한복 도포를 응용한 재킷에 갓을 연상시키는 모자를 쓰고 나이키 조던과 오프 화이트 운동화를 신었다. 하지만 파격적 한복에 대해 한복이라고 볼 수 없다는 비판도 함께 일어나고 있다.

이는 일반인들이 알고 있는 전형적인 형태의 한복만 있는 것은 아니라며 “고구려 고분벽화에 나온 한복을 시작으로 1600년 동안 계속해서 형태가 변화해왔다.”고 설명했다. 동시에 “전통의 뿌리를 둔 디자인이라면 그것도 하나의 변화의 형태라고 생각한다.”며 전통의 중요성과 변화를 설명했다.⁸⁾



소소방탄소년단 지민이 생활한복을 입고 공연을 하고 있다. 최근 일상 속에서 많은 생활한복이 인기를 끌고 있다. [사진 출처 = 트위터 @mighty_jimin 업치]

- 세계가 변화함에 따라 전통 문화도 함께 변화하는 것을 알 수 있다. 조금씩 잊혀져가는 한국 전통문화를 다시 이끌어내고, 한국을 대표하는 상징으로 현대에 맞게 변화시켜 대중성을 이끌어내는 노력이 곳곳에서 이뤄지고 있다. 한복도 마찬가지로 전통에 대한 올바른 인식과 이를 바탕으로 변화에 맞춰 발전시켜나가는 것이 우리의 과제가 되었다.

7) 전통문화가치 인식에 대한 탐색적 연구, 이영선, 한국디자인포럼, 2017

8) SNS 인증 문화 타고 쑥쑥 크는 생활 한복...기획인가, 위기인가, 김은영, 조선일보, 2018

III 계획

1. 개요

목적	한국 전통 의복 문화의 올바른 인식과 보존 의식을 형성하고 한복에 대한 전문 교육을 통해 지식 함양 나아가 한복에 대한 지역사회의 관심 유도
대상	서산시 거주 12세~16세 청소년
기간	2021. 7. ~ 8.
장소	서산시청소년문화의집, 해미읍성
내용	한국 전통 문화교육, 한복의 역사 및 변천사 교육, 한복 체험 부스 운영, 한복 알리기 캠페인, 인형 한복 제작 및 전시회 진행

2. 지도인력

□ 지도자 배치 및 전문성 수준

단위 프로그램명	청소년 인원	지도자 인원	전문성 수준
우!애한! I (우리들의 아름다운 한복)	8	2	- 한복 관련 14년 이상 경력 - 청소년지도사 2급
우!애한! II (우리들의 아름다운 한복)	8	1	- 청소년지도사 2급 - 청소년상담사 3급
우!애한! III (우리들의 아름다운 한복)	8	1	- 청소년지도사 2급 - 청소년상담사 3급
청문주단, 한복을 짓다 I	8	2	- 한복 관련 14년 이상 경력 - 청소년지도사 2급
청문주단, 한복을 짓다 II	8	2	- 한복 관련 14년 이상 경력 - 청소년지도사 2급
전시회 준비	8	1	- 청소년지도사 2급
퍼져라, 아리랑 I (아름다운 우리 옷 사랑해)	8	2	- 청소년지도사 2급 - 청소년상담사 3급
퍼져라, 아리랑 II (아름다운 우리 옷 사랑해) / 평가회의	8	2	- 청소년지도사 2급 - 청소년상담사 3급

3. 지역사회 자원 활용 및 연계

□ 지역사회 연계

구 분	연계기관	연계내용
홍보지원	서산시청	활동 내용에 따른 보도자료
	서산공보실	
	지역신문	
활동지원	서산시복지재단	프로그램 홍보
	관내 초·중학교	참가자 모집 및 홍보활동 지원

□ 홍보 방안

(1) 단계별 홍보 방안

분류	홍보내용	홍보방법	홍보기간
준비단계	참가자 모집	- 홈페이지 홍보 - SNS 홍보 - 현수막 홍보	6 ~ 7월
실행단계I	프로그램 사전홍보 (프로그램 일정 및 소개)	- 학교 및 기관 공문발송 - 지역 언론사 홍보	6 ~ 7월
실행단계II	회기별 활동내용 홍보	- 홈페이지 활동사진게시 - SNS 홍보	7 ~ 10월
마무리 단계	결과홍보	- SNS 홍보 - 지역 언론사 홍보	10월

(2) 홍보 방법

구분	방법	홍보물
1	온라인 - 홈페이지 및 SNS 활용 - e-청소년 사이트에 정보 등록	홍보지 및 활동자료
2	오프라인 - 유관기관 및 관내 학교 홍보(공문) - 현수막 부착 - 관내 아파트 게시판에 통한 홍보	공문, 현수막, 홍보지
3	자체홍보 - 프로그램 활동내용 홈페이지 및 SNS 홍보 - 각 유관기관 홍보 요청	홈페이지, SNS
4	언론사 - 지역신문(지역 일간지 및 인터넷 신문)	보도자료 제작

(3) 참가자 선정 방법

- 모집계획
 - 홈페이지, 현수막, 전단지, SNS 등
 - 시설 이용자 프로그램 안내 홍보 및 단체 문자 홍보
 - 관내 학교 및 지역사회 유관기관 협조 및 협조 공문 발송
- 모집방안

대 상	홍보내용
시설 이용 청소년	- 안내 소식지 및 SNS - 현수막 - 프로그램 홍보 문자
학교 및 유관기관	- 인원모집 협조 공문 - 안내 소식지
지역신문	- 프로그램 사전홍보 - 보도자료 제작
홈페이지 공고	- 프로그램 참가자 모집 공고 - 단위 프로그램 안내
안내 포스터	- 프로그램 참가자 모집공고 - 프로그램 교육활동 내용 홍보 - 단위 프로그램 안내 및 신청절차

- 참가자 지원계획 및 중도탈락 방지 대안
- 청소년의 수준에 맞는 프로그램을 통하여 흥미 유발
- 매 회기 전날 문자발송을 통해 참여 유도
- 불참자에 대한 확인전화 및 상담

3. 안전 및 위생관리

□ 안전관리 계획

(1) 코로나-19 예방 행동수칙

구분	안전관리내용
안전사고 예방수칙	- 청소년 기관 이용 시 온도체크(37.5 이상인 경우 격리 및 귀가조치) - 청소년문화의집 이용 시 마스크 착용 준수 - 프로그램 및 행사 운영 시 1m 거리 유지 - 청소년들이 이용하는 시설의 경우 지속적으로 환기 실시 - 사람 손이 자주 닿는 장소 및 물건에 대한 소독 강화 - 비상구 위치 파악 - 담당 지도사 안전 교육 및 활동 시 안전관리지도자 배정

안전사고 예방수칙	- 응급 환자 발생 시 응급조치를 할 수 있도록 구급상자 배치 - 응급조치 후 부모에게 통보 및 가까운 병원으로 후송 - 우천, 폭염 등 활동의 어려움이 있을 경우 활동 취소 혹은 장소 변경
감염병 (코로나 등) 유증상자 예방수칙	- 활동 참여 전 코로나 사전 자가 문진표 작성 - 발열, 호흡기 증상의 경우 귀가, 조퇴 등 후속조치 취하기 전까지 임시 격리 조치(2번 노래방) 후 체온체크 ※ 발열, 호흡기 증상이 지속될 경우 임시 격리 후 2차 발열 체크 및 귀가조치 - 유증상자 사용 장소 소독 및 방역 실시(출입제한조치)
마스크 착용법	- 마스크를 착용하기 전, 흐르는 물에 비누로 손을 꼼꼼하게 씻기 - 마스크로 입, 코를 완전히 가려서 얼굴과 마스크 사이에 틈이 없게 하기 - 마스크 안에 수건, 휴지 등을 넣어서 착용하지 않기 - 마스크를 사용하는 동안 마스크 만지지 않기 ※ 마스크를 만졌다면 흐르는 물에 비누로 손을 꼼꼼하게 씻기 - 마스크를 벗을 때 끈만 잡고 벗긴 후, 흐르는 물에 비누로 손 씻기

(2) 안전교육

교육시기		오리엔테이션 시
시 간		30분
방 법		PPT 이용 설명
교육내용		주요내용
필수	상해사고	- 좌상, 염좌, 절상, 자상, 철폐상, 골절, 탈구, 화상 등의 증상교육 및 대처방안 등
	긴급환자 발생	- 긴급환자 발생 시 대처방법 등 (심폐소생술, 비상연락망을 통해 신속한 신고 등)
	활동장 특징 및 비상 대피로	- 화재발생 시 행동요령, 대피방법, 불길 통과 시 이동방법 등 - 비상대피로 숙지 후 비상상황 시 신속히 대피할 수 있도록 교육
	휴식 시 안전사항	- 휴식 시 안전사항 안내 등 (휴식 시간 중 장난을 치거나 뛰어 다니는 행동에 대해 주의를 주어 안전사고를 사전에 예방)
	성희롱예방	- 성희롱 정의, 예방, 대처방안 등
	실외에 대한 안전교육	- 개인행동을 하지 않으며 지도자의 인솔에 따른 참여유도 - 일사병 발생이 그늘진 곳으로 이동하여 열을 식히고 수분을 지속적으로 섭취할 수 있도록 조치 후 차도가 없을 경우 후송조치
	이동 시 안전교육	- 교통안전교육 및 긴급 상황 발생 시 대처방안 교육
	감염병 예방	- 코로나19 생활 속 거리두기 관련 지침 및 예방법 교육

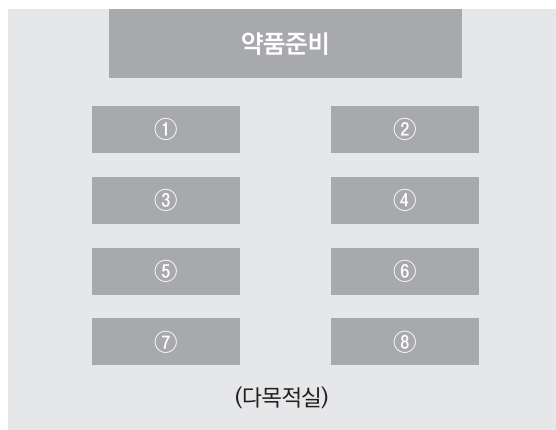
□ 위생관리

(1) 위생관리

구 분	안전관리내용
개인위생	- 활동 전, 휴식 시간을 통해 손 씻기 교육 - 손 세정제를 비치하여 개인위생 관리
식품위생	- 외부 활동 시 음용수 제공 - 식사 및 간식 제공 시 유통기한 확인 및 인증표시 된 식품 우선구매 - 위생상태 인증 된 업체의 조리된 식품 활용 - 기관 내에서 제공을 원칙으로 함(코로나 상황에 따라 식사 및 간식 미 제공) - 정수기를 사용 할 경우 정기적 점검 필수(필터교환, 청소 등)
약품준비	- 소독용 알코올, 상처연고, 해열제 등 각종 물품 및 약품이 구비되어 있는 구급함 비치 (약품 유통기간을 항상 확인하고 유통기간이 지난 약품은 폐기 처리)

(2) 자리배치

- 개인 별 책상 배치로 참가자 간 접촉 최소화



구분	내용
필수	의약(용)품 붕대, 압박붕대, 가위, 반창고, 멸균거즈, 삼각건, 여성위생용품, 식염수, 의약품 등
	소화용품 소화기

(3) 비상연락

- 비상연락망 체계도



□ 정기안전점검

구분	안전관리내용
월별 시설 안전점검 실시	- 활동 전, 휴식 시간을 통해 손 씻기 교육 - 손 세정제를 비치하여 개인위생 관리
시설보험 및 청소년활동 배상책임보험	- 프로그램 중 사고 발생 시 원활한 배상이 이뤄지도록 보험처리 철저 (대인 1인당 8천만원, 대물 1사고 당 2백만원) - 참여 청소년 외부 활동 시 청소년활동배상책임보험 의무가입 (관련근거 : 청소년활동진흥법 제25조)
약품준비	- 소독용 알코올, 상처연고, 해열제 등 각종 물품 및 약품이 구비되어 있는 구급함 비치 (약품 유통기간을 항상 확인하고 유통기간이 지난 약품은 폐기 처리)
전기안전 점검	- 매월 1회 정기점검 (전문 업체 위탁)
소방안전 점검	- 매월 1회 정기점검 (전문 업체 위탁)
승강기 점검	- 매월 1회 정기점검, 종합정밀점검, 작동기능점검 실시 (연 1회) (전문 업체 위탁)
해충방제 소독관리	- 매월 1회 해충방제, 소독관리 용역 실시 (전문 업체 위탁) - 주1회 청사내부 정기소독 시행(자체), 다중시설 매일 관리

Ⅳ 운영결과

1. 프로그램 연간 운영 결과 총괄표

연번	내역	회	건 · 명
1	활동	13회	290명
2	홍보물 제작 및 배포	1회	150명
3	언론 홍보	1회	3건
4	홈페이지 홍보	5회	5건
5	블로그 등 SNS 홍보	15회	15건
합 계		35회	463건 · 명

2. 세부 운영 내역

연번	일시	활동장소	내용	인원(명)
1	21.7.3 (토) 15:00 ~ 17:00	서산시청소년 문화의 집	▪ 우!아!한!(우리들의 아름다운 한복) I - 오리엔테이션 및 안전교육 - 중국 동북공정 알아보기 - 한국 전통 문화의 이해 - 한복의 이해 (역사, 변천사 등) - 한복의 중요성 교육	9명

	일시	활동장소	내용	인원(명)
2	21.7.10 (토) 15:00 ~ 17:00	서산시청소년 문화의 집	- 우!아!한!(우리들의 아름다운 한복)Ⅱ - 한복 알리기 캠페인 준비 (한복 역사, 한복의 날 등)	9명
3	21.7. 31 (토) 15:00 ~ 17:00	서산시청소년 문화의 집	- 우!아!한!(우리들의 아름다운 한복)Ⅲ - 한복 종류 알아보기 - 한복 제작 준비	9명
4	21.8. 7 (토) 15:00 ~ 18:00	서산시청소년 문화의 집	- 청문주단, 한복을 짓다. Ⅰ - 한복 교육 - 한복 만들기 교육 - 인형 전통 한복 제작	10명
5	21.8. 14 (토) 15:00 ~ 18:00	서산시청소년 문화의 집		10명
6	21.8. 21 (토) 15:00 ~ 18:00	서산시청소년 문화의 집		9명
7	21.8. 23 (토) 15:00 ~ 18:00	서산시청소년 문화의 집	- 청문주단, 한복을 짓다. Ⅱ - 한복 교육 - 한복 만들기 교육 - 인형 현대 한복 제작	10명
8	21.9. 4 (토) 15:00 ~ 18:00	서산시청소년 문화의 집		9명
9	21.9. 11 (토) 15:00 ~ 18:00	서산시청소년 문화의 집		10명
10	21.9. 18 (토) 15:00 ~ 18:00	서산시청소년 문화의 집		10명
11	21.10. 2 (토) 14:00 ~ 17:00	서산시청소년 문화의 집	- 전시회 및 캠페인 준비 - 한복 및 작품 설명 제작 - 한복 알리기 캠페인 준비	7명
12	21.10. 16 (토) 14:00 ~ 17:00	해미읍성	- 퍼져라, 아리랑 Ⅰ (아름다운 우리 옷 사랑해) - 한복 전시회 진행 - 한복 및 한복의 날(10. 21.) 홍보 캠페인	79명
13	21.10. 30 (토) 13:00 ~ 17:00	서산시청소년 문화의 집	- 퍼져라, 아리랑 Ⅱ (아름다운 우리 옷 사랑해) - 한복 전시회 진행 - 한복 관련 체험 부스 - 한복 알리기 캠페인 - 평가회의 - 설문지 작성	109명
합계		총 13회 37시간 290명		

3. 추진단위별 세부 프로그램 결과보고서

□ 1회기

단위 프로그램명	우!아!한!(우리들의 아름다운 한복) I	일시	21.7.03.(토) 15:00~17:00
단위 프로그램 목표	한국 전통 문화와 한복에 대해 바르게 이해하기	인원	청소년: 7명 강 사: 1명 지도자: 1명
활동장소	서산시청소년문화의집		
준비물	노트북, 빔프로젝트		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	① 안전교육 ② 오리엔테이션 및 일정 안내 ③ 핵심역량 특정 조사지(사전) 진행		20분
전개	① 한국 전통 문화 및 한복 교육 - 한국 전통 문화의 이해 - 중국 동북공정 알아보기 - 한복의 역사		90분
마무리	① 교육 내용 정리 및 질의응답 ② 자리정리		10분

□ 2회기

단위 프로그램명	우!아!한!(우리들의 아름다운 한복)Ⅱ	일시	21.7.10.(토) 15:00~17:00
단위 프로그램 목표	한복에 관련하여 직접 조사하고 알아보기	인원	청소년: 8명 지도자: 1명
활동장소	서산시청소년문화의집		
준비물	노트북, 빔프로젝트, 필기구 등		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	① 참가자 확인 ② 안전교육		10분
전개	① 한복 관련 자료 수집 - 한복의 양식 - 전통 장식 - 한복 입는 법, 대중문화 속의 한복 ② 마인드맵 작성 및 내용 정리		100분
마무리	① 자리정리		10분

□ 3회기

단위 프로그램명	우!아!한!(우리들의 아름다운 한복)Ⅲ	일시	21.7.31.(토) 15:00~17:00
단위 프로그램 목표	시대별 한복의 차이를 알고 제작할 한복 디자인 해보기	인원	청소년: 8명 지도자: 1명
활동장소	서산시청소년문화의집(비대면 ZOOM 활용)		
준비물	노트북, 빔프로젝트, 필기구 등		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	① 참가자 확인 ② 안전교육		10분
전개	① 한복의 종류 - 시대별 한복의 차이 - 전통 한복과 현대 한복 ② 한복 디자인 해보기		100분
마무리	① 자리정리		10분

□ 4회기

단위 프로그램명	청문주단, 한복을 짓다 I	일시	21.8.7.(토) 15:00~18:00
단위 프로그램 목표	자신의 한복 디자인에 따라 한복 만들어 보기	인원	청소년: 8명 강 사: 1명 지도자: 1명
활동장소	서산시청소년문화의집(비대면 ZOOM 활용)		
준비물	한복 원단, 인형 마네킹, 바느질 도구, 가위, 필기구 등		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	① 참가자 확인 ② 안전교육		10분
전개	① 전통한복 제작 - 한복 디자인 확인 - 제작할 수 있는 디자인으로 변형 - 디자인에 맞춰 원단에 표현		120분
마무리	① 재단 확인 및 자리정리		50분

□ 5회기

단위 프로그램명	청문주단, 한복을 짓다 I	일시	21.8.14.(토) 15:00~18:00
단위 프로그램 목표	자신의 한복 디자인에 따라 한복 만들어 보기	인원	청소년: 8명 강 사: 1명 지도자: 1명
활동장소	서산시청소년문화의집(비대면 ZOOM 활용)		
준비물	한복 원단, 인형 마네킹, 바느질 도구, 가위, 필기구 등		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	① 참가자 확인 ② 안전교육		10분
전개	① 전통한복 제작 - 저고리 재단 확인 및 손바느질 - 저고리 고름 부착 후 고정 - 치마 및 바지, 배자 재단		120분
마무리	① 제작 결과 및 재단 확인 ② 자리정리		50분

□ 6회기

단위 프로그램명	청문주단, 한복을 짓다 I	일시	21.8.21.(토) 15:00~18:00
단위 프로그램 목표	자신의 한복 디자인에 따라 한복 만들어 보기	인원	청소년: 7명 강 사: 1명 지도자: 1명
활동장소	서산시청소년문화의집(비대면 ZOOM 활용)		
준비물	한복 원단, 인형 마네킹, 바느질 도구, 가위, 필기구 등		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	① 참가자 확인 ② 안전교육		10분
전개	① 전통한복 제작 - 치마 및 바지 재단 확인 및 손바느질 - 배자 재단 확인 및 손바느질 - 액세서리(노리개, 거울, 비녀 등) 제작		120분
마무리	① 제작 결과 확인 및 자리정리		50분

□ 7회기

단위 프로그램명	청문주단, 한복을 짓다 II	일시	21.8.28.(토) 15:00~18:00
단위 프로그램 목표	제작한 전통 한복을 현대 한복으로 리폼해 보기	인원	청소년: 8명 강 사: 1명 지도자: 1명
활동장소	서산시청소년문화의집(비대면 ZOOM 활용)		
준비물	전통 한복 완성품, 인형 마네킹, 바느질 도구, 가위, 필기구 등		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	① 참가자 확인 ② 안전교육		10분
전개	① 현대한복 제작 - 제작한 전통 한복을 기반으로 현대 한복 리폼 디자인 - 필요한 디자인 물품 확인		120분
마무리	① 디자인 아이디어 발표 및 자리정리		50분

□ 8회기

단위 프로그램명	청문주단, 한복을 짓다Ⅱ	일시	21.9.4.(토) 15:00~18:00
단위 프로그램 목표	제작한 전통 한복을 현대 한복으로 리폼해 보기	인원	청소년: 7명 강 사: 1명 지도자: 1명
활동장소	서산시청소년문화의집(비대면 ZOOM 활용)		
준비물	전통 한복 완성품, 인형 마네킹, 바느질 도구, 가위, 필기구 등		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	① 참가자 확인 ② 안전교육		10분
전개	① 현대한복 제작 - 디자인에 따라 저고리 리폼 및 손바느질 - 다양한 리폼 요소를 활용한 디자인 진행		120분
마무리	① 리폼 결과물 확인 및 자리정리		50분

□ 9회기

단위 프로그램명	청문주단, 한복을 짓다Ⅱ	일시	21.9.11.(토) 15:00~18:00
단위 프로그램 목표	제작한 전통 한복을 현대 한복으로 리폼해 보기	인원	청소년: 8명 강 사: 1명 지도자: 1명
활동장소	서산시청소년문화의집		
준비물	인형 마네킹, 바느질 도구, 가위, 필기구 등		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	① 참가자 확인 ② 안전교육		10분
전개	① 현대한복 제작 - 디자인에 따라 하의(치마 또는 바지) 리폼 및 손바느질 - 다양한 리폼 요소를 활용한 디자인 진행		120분
마무리	① 리폼 결과물 확인 및 자리정리		50분

□ 10회기

단위 프로그램명	청문주단, 한복을 짓다Ⅱ	일시	21.9.18.(토) 15:00~18:00
단위 프로그램 목표	제작한 전통 한복을 현대 한복으로 리폼해 보기	인원	청소년: 8명 강 사: 1명 지도자: 1명
활동장소	서산시청소년문화의집		
준비물	인형 마네킹, 바느질 도구, 가위, 필기구 등		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	① 참가자 확인 ② 안전교육		10분
전개	① 현대한복 제작 - 디자인에 따라 배자, 액세서리 리폼 및 손바느질 - 다양한 리폼 요소를 활용한 디자인 진행		120분
마무리	① 리폼 결과물 확인 및 발표 ② 자리정리		50분

□ 11회기

단위 프로그램명	전시회 및 캠페인 준비	일시	21.10.2.(토) 14:00~15:00
단위 프로그램 목표	한복과 한복의 날에 대해 알릴 수 있는 캠페인 운영 준비하기	인원	청소년: 6명 지도자: 1명
활동장소	서산시청소년문화의집		
준비물	노트북, 빔프로젝트, 필기구 등		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	① 참가자 확인 ② 안전교육		10분
전개	① 전시회 및 캠페인 취지 안내 ② 운영 방법 및 장소 공유 ③ 체험 키트 정보 나눔 및 결정		45분
마무리	① 자리정리		5분

□ 12회기

단위 프로그램명	퍼저라, 아리랑 I	일시	21.10.16.(토) 14:00~17:00
단위 프로그램 목표	한복에 대해 알리고 한국 전통 문화에 대한 지역사회의 관심 유도하기	인원	청소년: 8명 지도자: 1명 지역주민 등 70명
활동장소	해미읍성 일원		
준비물	한복 완성품, 인형 마네킹, 체험 키트, 판넬, 거치대, 방명록, 필기구 등		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	① 참가자 확인 ② 안전교육 ③ 부스 설치 및 운영 준비		20분
전개	① 캠페인 운영 - 한복 전시회(방명록 작성) - 체험 부스(노리개 및 한복 복주머니) - 한복 및 한복의 날 안내(판넬 활용)		150분
마무리	① 자리정리 및 귀가		10분

□ 13회기

단위 프로그램명	퍼저라, 아리랑 Ⅱ	일시	21.10.16.(토) 13:00~17:00
단위 프로그램 목표	한복에 대해 알리고 한국 전통 문화에 대한 지역사회의 관심 유도하기	인원	청소년: 8명 지도자: 1명 지역주민 등 100명
활동장소	서산시청소년문화의집		
준비물	한복 완성품, 인형 마네킹, 체험 키트, 판넬, 거치대, 방명록, 필기구 등		
활동단계	활동내용		소요시간
도입	① 참가자 확인 ② 안전교육 ③ 부스 설치 및 운영 준비		20분
전개	① 캠페인 운영 - 한복 전시회(방명록 작성) - 체험 부스(노리개 및 한복 복주머니) - 한복 및 한복의 날 안내(판넬 활용)		180분
마무리	① 평가회의 및 핵심역량 특정 조사지(사전) 진행 ② 자리정리 및 귀가		40분

V 프로그램 평가

1. 평가계획

☐ 평가목표

(1) 평가대상의 욕구 및 만족도 분석, 시행 프로그램의 목표 달성 정도 파악과 향후 프로그램 반영

☐ 평가대상

(1) 프로그램 참여 청소년

☐ 평가단계



☐ 평가내용

구분	시기	내용	평가도구
사전평가	프로그램 실시 전	- 기대수준, 참여 동기 - 프로그램 이해도 - 참여정도, 희망활동 - 목표 바탕으로 사전 질문	- 청소년활동 핵심역량 측정 조사지
사후평가 및 총괄평가	프로그램 종료 후	- 프로그램 만족도 - 기대수준에 대한 만족도 - 프로그램에 대한 만족도 - 지도자/강사에 대한 만족도 - 프로그램 필요성 확인 - 목표 바탕으로 사후 질문	- 청소년활동 핵심역량 측정 조사지 - 프로그램 만족도 설문지 - 평가회의 - 평가회를 통한 사업평가

2. 평가도구

☐ 청소년활동 역량진단 사전·사후 검사지

(통계법 제33조)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

청소년활동 핵심역량 측정 (사전□·사후□) 조사지

본 조사는 '핵심역량 중심 청소년활동 프로그램'에 참여한 청소년을 대상으로 청소년활동 핵심역량을 측정하는 조사입니다. 조사결과는 더 나은 프로그램을 만들기 위한 기초자료로 활용될 것이며, 조사를 통해 수집된 자료는 통계 제33조(비밀의 보호)에 따라 비밀이 엄격히 보호됩니다. 그러므로 문항에 대해 충분히 생각하신 후, 모든 문항에 대해 솔직하고 정확하게 빠짐없이 응답하여 주시기 바랍니다. 고맙습니다.

※ 본 조사의 설문 문항은 선행연구를 통해 이미 개발되어있는 문항들을 기초로 '한국청소년활동진흥원'에서 재구성한 것으로 향후 타당화 작업을 통해 수정·보완될 수 있습니다.

성별	생년월일 ()년()월()일
사는 지역	①천안 ②공주 ③보령 ④아산 ⑤서산 ⑥논산 ⑦계룡 ⑧당진 ⑨금산 ⑩부여 ⑪서천 ⑫청양 ⑬홍성 ⑭예산 ⑮태안

※ 성별, 생년월일, 사는 지역은 개인별 사전-사후 조사 값을 매칭하기 위함입니다

개인정보수집 및 이용 동의

역량기반 청소년 활동 프로그램 전과 후, 본인의 핵심역량 변화정도 측정 등을 위해 아래와 같이 개인정보를 수집 및 이용 하고자 합니다.

○ 개인정보 수집 및 이용 동의

- 수집목적 : 개인식별 및 역량측정 결과 제공

- 수집항목 : 성별, 생년월일, 사는 지역

- 개인정보 보유 및 이용기간 : 3년

* 개인정보보호법 제32조의2(개인정보 보호 인증) 제2항에 따라 인증의 유효기간은 3년으로 한다.

○ 위와 같이 개인정보 수집 및 이용에 대하여 동의하십니까?

* 개인정보 수집 및 이용에 동의하지 않을 수 있으나, 동의를 거부할 경우 활동 전과 후, 핵심역량의 변화정도를 확인하실 수 없습니다.

☐ 동의하지 않음 ☐ 동의함

구분	하위 요소	항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
창의력 (6문항)	창의적 사고력 (6문항)	현재에 만족하기보다 힘들어도 새로운 도전을 좋아한다.	①	②	③	④	⑤
		현실과 정반대의 상황에 대한 생각을 자주한다.	①	②	③	④	⑤
		아무 생각 없이 기존의 것을 그대로 반복하는 것을 싫어한다.	①	②	③	④	⑤
		친구들에 비해 질문이 많은 편이다.	①	②	③	④	⑤
		그동안 경험하지 못한 일을 할 기회가 생기면 해보고 싶다.	①	②	③	④	⑤
		궁금한 것은 못 참는 성격이다.	①	②	③	④	⑤
협업 (5문항)	협동성 (5문항)	나는 과제를 함께 하면서 내가 맡은 일이 마음에 들지 않더라도 최선을 다한다.	①	②	③	④	⑤
		나는 과제를 함께 하는 친구들이 힘들어 할 때 힘이 나도록 응원한다.	①	②	③	④	⑤
		나는 과제를 함께 하는 과정에서 친구들과 좀 더 친해지려고 노력한다.	①	②	③	④	⑤
		나는 여럿이 과제를 하다가 다투더라도 양보하며 끝까지 마무리 한다.	①	②	③	④	⑤
		나는 과제를 함께 하는 친구들과끼리 다투면 서로 화해하도록 나서서 돕는다.	①	②	③	④	⑤

□ 프로그램 만족도 설문지

설문지

본 설문지는 청소년수련시설 이용자의 의견을 수렴하여 청소년들에게 더 좋은 시설 운영환경 등을 제공하기 위한 목적으로 활용할 예정이오니 각 질문에 정성껏 답해 주시면 감사하겠습니다.

※ 각 해당 질문 만족도 체크 란에 “V”표시를 해주시고, 답답형은 요점만 간략히 작성하여 주시기 바랍니다.

기본사항

학교명	교 급	성 별
	초 () 중 ()	남 () 여 ()

프로그램에 대한 사항

■ 다음은 참여한 프로그램 전반에 대한 만족도에 관한 질문입니다.

학교명	매우만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
한복, 아리랑	⑤	④	③	②	①

■ 이번 프로그램에 만족했다면 그 이유에 대해 선택해주세요.

① 자신감 향상 ② 재미와 흥미 ③ 대인관계 형성 ④ 새로운 것을 배울 수 있어서 ⑤ 기타 ()

■ 이번 프로그램에 불만족했다면 그 이유는 무엇입니까?

① 강사의 진행속도 ② 내용의 어려움 ③ 재미와 흥미 부족 ④ 강사의 태도 ⑤ 대인관계 어려움
⑥ 기타 ()

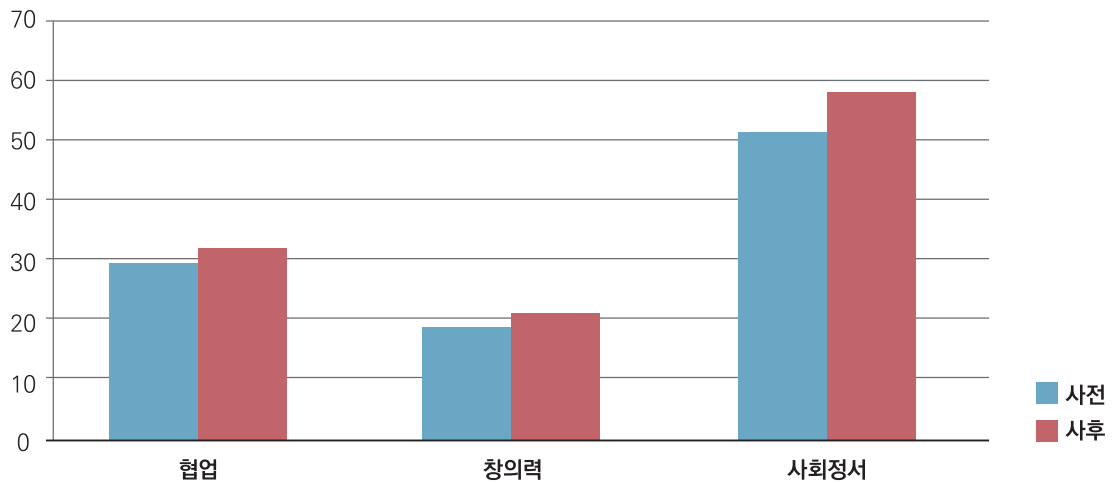
■ 다음은 각 분야별 만족도를 알아보기 위한 질문입니다.

분야	항목	매우 그렇다	그런 편이다	보통	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
프로그램	1. 나는 적극적으로 참여하였다.	⑤	④	③	②	①
	2. 자발적인 선택에 의해 이루어졌다.	⑤	④	③	②	①
	3. 프로그램에 참여하는 것이 즐겁고 흥미로웠다.	⑤	④	③	②	①
	4. 진행은 나의 수준에 적합했다.	⑤	④	③	②	①
	5. 프로그램 진행을 위한 기자재가 잘 갖추어져 있다.	⑤	④	③	②	①
	6. 프로그램에 대한 사전 안전교육을 받았다.	⑤	④	③	②	①
	7. 프로그램에 재참여 할 의사가 있다.	⑤	④	③	②	①
	8. 프로그램은 내용은 유익했다.	⑤	④	③	②	①
지도자	1. 친절하고 열성적이다.	⑤	④	③	②	①
	2. 활동에 필요한 전문기능을 가지고 있다.	⑤	④	③	②	①
	3. 지도자다운 말과 행동을 겸비하였다.	⑤	④	③	②	①

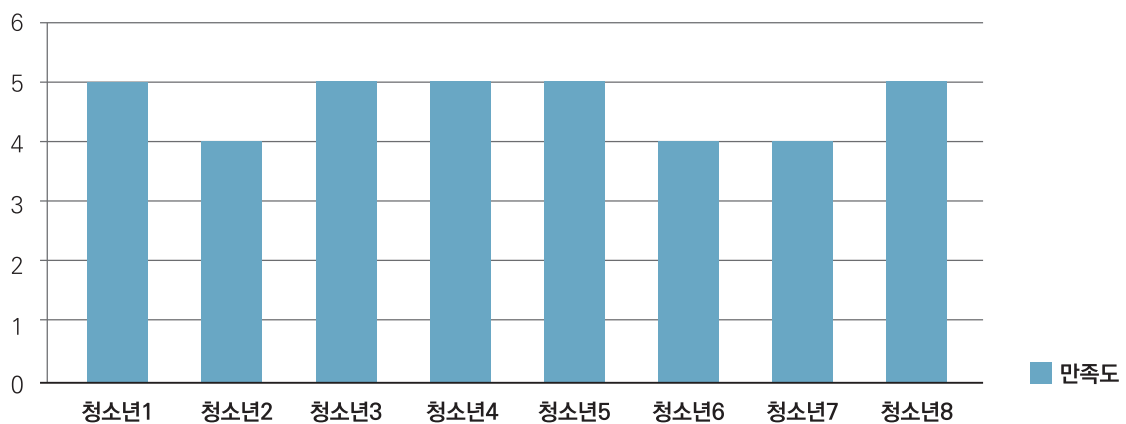
효과성	1. 한국 전통 문화를 이해하는데 도움이 되었다.	⑤	④	③	②	①
	2. 한국 전통 문화에 관심을 갖게 되었다.	⑤	④	③	②	①
	3. 전통 문화의 중요성에 대해 알 수 있었다.	⑤	④	③	②	①
	4. 한복에 관심을 갖게 되었다.	⑤	④	③	②	①
	5. 타인에게 한복을 설명할 수 있다.	⑤	④	③	②	①
	6. 한복제작 통해 개성과 창의력을 발휘할 수 있었다.	⑤	④	③	②	①
	7. 친구와의 관계에 도움이 되었다.	⑤	④	③	②	①
	8. 앞으로도 친구와 함께 협업할 수 있다.	⑤	④	③	②	①

■ 프로그램에 참여해서 좋았던 점이나 아쉬웠던 점을 자유롭게 작성해주세요.

3. 평가결과



* 청소년 핵심 역량 측정(협업, 창의력, 사회정서 선택) 조사 결과 사전조사에 비해 사후조사의 결과가 높게 나타났으며, 이를 통해 청소년활동 우수 프로그램 참여 청소년들에게 긍정적인 영향을 끼쳤다는 것을 알 수 있음



* 프로그램 만족도 조사 결과 매우 만족 5명(52.5%), 만족 3명(37.5%)로 응답해 5점 만점에서 평균 4.6점이라는 높은 만족도를 보임

□ 발전성과

- 교육과 체험활동을 병행하여 참여 청소년들이 직접 한복을 디자인 하고 자신의 창의성을 드러내 보일 수 있는 프로그램으로 운영
- 코로나19 확산으로 임시휴관이 결정되어 비대면으로 운영되었음에도 불구하고 청소년들이 한복 작품을 완성도 있게 만들어 냄
- 한복의 가치에 대해 이해하고 한국 전통 문화에 관심을 갖게 되는 계기가 됨
- 10월 21일 한복의 날과 연결하여 캠페인을 운영해 연관성 있는 정보 전달 역할 수행
- 해미읍성 연계를 통해 지역 청소년 및 주민뿐만 아니라 해미읍성을 방문한 관광객에게도 캠페인을 진행하여 홍보 효과 극대화

□ 개선방안

- 활동 연계 업체가 관외에 위치되어 있어 원활한 프로그램 운영에 어려움이 발생할 수 있어 되도록 관내에 있는 한복 관련 업체를 발굴하여 진행 필요
- 갑작스러운 한파 및 코로나19 확산으로 외부 인원 참여가 필요한 캠페인의 경우 참여 인원을 축소하여 진행할 수밖에 없었음 (150명→70명, 120명→100명)

□ 종합평가

- 예상보다 청소년들의 관심과 참여가 높았으며, 한복뿐만 아니라 전통과 관련된 테마를 정하여 교육과 체험활동을 병행한다면 충분히 활용해 운영할 수 있는 프로그램임
- 캠페인 운영 시 활동과 연관된 기관, 관광지와 연계하여 운영한 결과 지역을 벗어나 활동의 취지를 전국적으로 알릴 수 있는 계기가 됨
- 코로나19 대응방안을 마련하여 임시휴관과 같은 긴급 상황에 유연하게 대처할 수 있었음
- 이번 활동 우수 프로그램 운영을 계기로 기관 자체 예산을 마련하여 2022년에도 청소년들이 한국 전통 문화를 배우고 알릴 수 있는 프로그램 운영 예정

VI 활동사진



단체사진



오리엔테이션 및 한복교육



한복제작 1



한복제작 2



홍보 캠페인 1



홍보 캠페인 2

VII 소요예산

(단위 : 원)

지출항목	금액	산출내역	비고
강사비(2시간)	80,000	80,000원×1명×1회	프로그램 운영을 위한 강사비
강사비(3시간)	770,000	110,000원×1명×7회	
강사교통비	52,800	17,600원×1명×3회	
다과비	223,880	223,880×1식	프로그램 운영 다과비
부스운영비	1,243,200	1,243,200원×1식	한복 체험 키트 구입
한복 재료비	1,180,000	147,500원×8명	한복 제작을 위한 재료 구입
전시회 준비비	100,120	100,120원×1식	명패, 방명록, 손소독제 등 구입
현수막	100,000	100,000원×1식	프로그램 관련 현수막 제작
판넬 제작비	250,000	50,000원×5개	프로그램 관련 판넬 제작
합계		4,000,000원	

